

Stellenausschreibung:

Content Manager für die Öffentlichkeitsarbeit der Katholisch-Theologischen Fakultät, SHK mit 10 Wochenstunden.

In den vergangenen Jahren hat sich die mediale Öffentlichkeitsarbeit der Katholisch-Theologischen Fakultät stetig weiterentwickelt. Um das gegenwärtige Angebot im gegebenen Umfang weiterhin anbieten und ausbauen zu können, suchen wir eine Studentische Hilfskraft für die Öffentlichkeitsarbeit mit Tätigkeitsschwerpunkt auf der CMS-Betreuung. Die Betreuung der SHK's übernimmt der Lehrstuhl für Pastoraltheologie.

Sie haben die ersten Semester des Studiums (in den Geisteswissenschaften) erfolgreich absolviert und:

- Sie haben keine Berührungängste mit ÖA. Über Ereignisse auf unterschiedlichen Kanälen zu erzählen/berichten, macht Ihnen Spaß
- Sie haben Erfahrung mit Social-Media und im Bereich Web-Content Management bereits gesammelt, oder sind bereit, sich in neue Systeme einzuarbeiten
- Ein aufgeräumtes Frontend ist Ihnen wichtig, das Backend ist für Sie die vertraute Arbeitsumgebung
- Mit den Basisanwendungen der Adobe CS gehen Sie sicher um, vor allem mit Photoshop, InDesign und Premiere
- Sie sind teamfähig, Verbindlichkeit und Flexibilität sind für Sie keine Fremdworte

Kreative Ideen und konstruktive Verbesserungsvorschläge, mit denen unser Angebot verbessert und erweitert werden kann, sind herzlich willkommen.

Wir bieten ein motiviertes Team, das die zu bespielenden Formate mit Ihnen organisiert, plant und weiterentwickelt. Die Stelle hat einen Umfang von 10 Wochenstunden und soll schnellstmöglich besetzt werden.

Klingt spannend?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter kath-theol-fak@rub.de, die Sie bitte an den Dekan, Prof. Dr. Georg Essen, richten. Die Bewerbungsfrist endet am 01.12.2016.