

PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Möglichkeiten für einen ergänzenden
Informationsgewinn aus sozialen Medien

FRANCESCA MÜLLER

12.02.2025 - Notfallseelsorge & Krisenintervention
Wissenschaftliche Fortbildung Für Notfallseelsorgende, Fachberatende der
Feuerwehr und PSNV-Einsatzkräfte

**Fachgebiet Bevölkerungsschutz,
Katastrophenhilfe und Objektsicherheit**

Bergische Universität Wuppertal

ERKENNTNISSE AUS DER DISSERTATION

Informative Funktion der digitalen Kommunikation im psychosozialen Krisenmanagement

Erkenntnisse und Grundlagen für ein psychosoziales Lagebild des digitalen Raumes



Informative Funktion der digitalen Kommunikation im
psychosozialen Krisenmanagement
Erkenntnisse und Grundlagen für ein psychosoziales Lagebild des
digitalen Raumes

Dissertation zur Erlangung eines Doktorgrades

in der Fakultät für Maschinenbau und Sicherheitstechnik
der Bergischen Universität Wuppertal

vorgelegt von
Francesca Müller, geb. Sonntag, M.Sc.
aus Siegburg

Wuppertal 2025



„If men define situations as real, they are real in their consequences.“

- Thomas & Thomas 1928:572; Thomas-Theorem -

Einfache Beobachtungen des digitalen Raumes können schon als **Indikator** für psychosoziale Bedarfe und Ressourcen dienen.

Risiko- und Krisenkommunikation sind wesentliche Handlungsfelder des Psychosozialen Krisenmanagements.

INHALT

- ▶ **Forschungshintergrund:** Projekt #sosmap
- ▶ **Grundlagen:** Krisenstabsarbeit, Risiko- und Krisenkommunikation & Soziale Medien (in Krisen und Katastrophen)
- ▶ **Methodik:** Vorgehensweise der Datenerhebung und -analyse
- ▶ **Erkenntnisse:** Psychosoziales Lagebild des digitalen Raumes
- ▶ **Lessons Learned:** Zusammenfassende Punkte & Praxis





FORSCHUNGSHINTERGRUND:

PROJEKT #SOSMAP



#sosmap.info



Gefördert durch:



Bundesamt
für Bevölkerungsschutz
und Katastrophenhilfe

PROJEKTKOORDINATION

Bergische Universität Wuppertal, Fachgebiet für Bevölkerungsschutz, Katastrophenhilfe und Objektsicherheit



**BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**



UNTERAUFTRAGNEHMER

Universität Greifswald
Institut für Psychologie

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



KOOPERATIONSPARTNER

Hochschule des Bundes
für öffentliche Verwaltung



Hochschule des Bundes
für öffentliche
Verwaltung

GEFÖRDERT DURCH



Bundesamt
für Bevölkerungsschutz
und Katastrophenhilfe

ASSOZIIERTE PARTNER*INNEN

Virtual Operations Support Teams (VOST)

- Bundesanstalt Technisches Hilfswerk, Referat Inland, Virtual Operations Support Team (VOST THW)
- Berufsfeuerwehr Hamburg, Virtual Operations Support Team (VOSThh)
- Ministerium des Inneren, für Digitalisierung und Kommunen Baden-Württemberg, Referat 65 – Krisenmanagement, Virtual Operations Support Team (VOSTbw)

Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS)

- Polizei Berlin Polizeipräsidium, PPr Stab II Kommunikation (PolB)
- Deutsche Hochschule der Polizei (DHPol), Fachgebiet II.2 Polizeiliches Krisenmanagement
- Institut der Feuerwehr Nordrhein-Westfalen (IdF)

Psychosoziale Notfallversorgung (PSNV)

- Deutsches Rotes Kreuz Landesverband Nordrhein e.V. (DRK), Abteilung Nationale Hilfsgesellschaft
- Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. (JUH)
- Landeszentralstelle Psychosoziale Notfallversorgung Mecklenburg-Vorpommern (LZ PSNV M-V)

Staatliche Akteure

- Ministerium für Inneres und Europa Mecklenburg-Vorpommern, Abteilung 4: Polizei; Brand- und Katastrophenschutz (M M-V)

Weitere Akteure

- Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme (VIS), Abteilung Grafisch-Interaktive Systeme, Universität Stuttgart

FORSCHUNGSHINTERGRUND: #SOSMAP

Nicht die Organisationen, sondern die Personen



Francesca Müller,
M.Sc.



Prof. Dr.-Ing.
Frank Fiedrich



Jun.-Prof.
Dr. Samuel
Tomczyk



Prof. Dr.
Lars Tutt

FORSCHUNGSHINTERGRUND: #SOSMAP

Arbeitspakete





GRUNDLAGEN:

KRISENSTABSARBEIT,
RISIKO- UND KRISENKOMMUNIKATION &
SOZIALE MEDIEN (IN KRISEN UND
KATASTROPHEN)

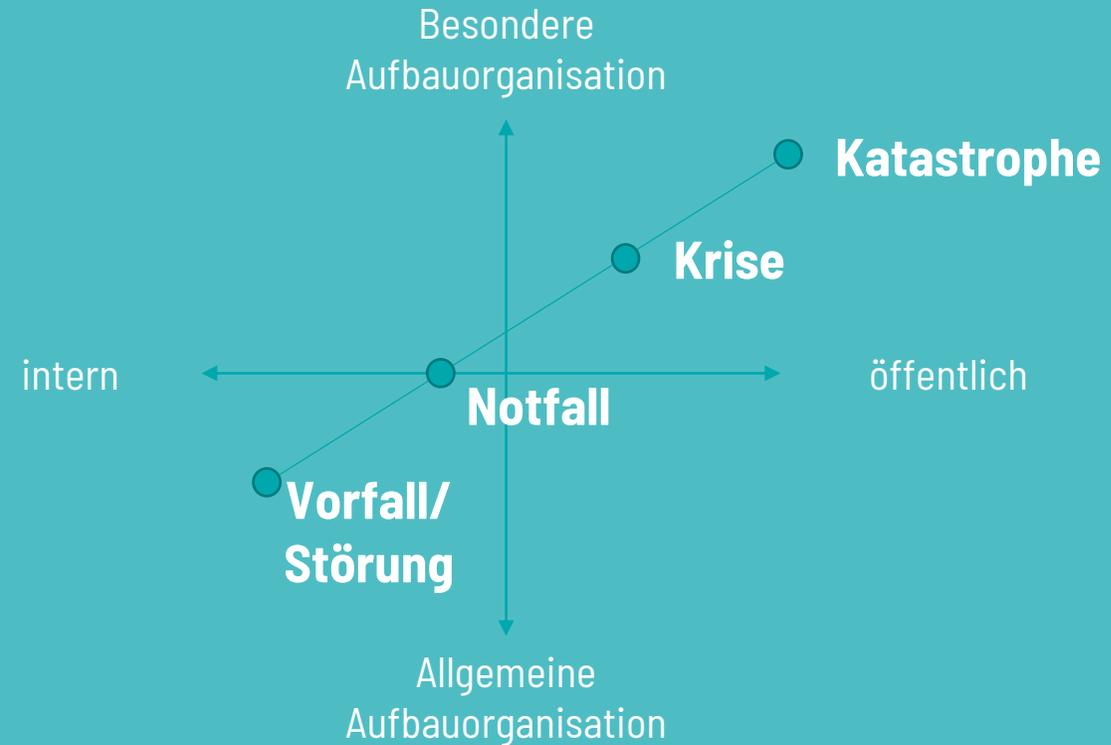
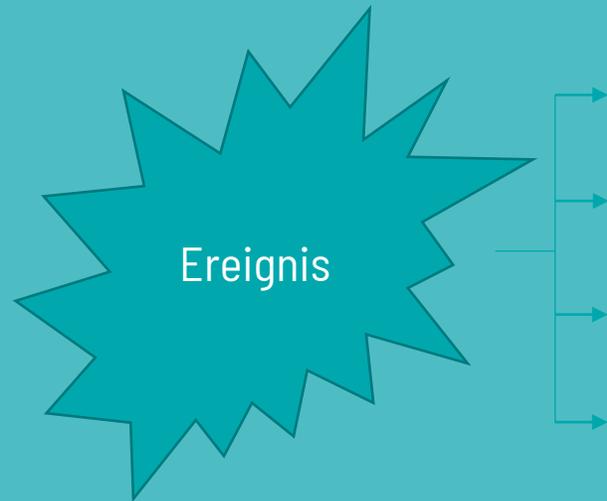
GRUNDLAGEN: KRISENSTABSARBEIT

Definition Krise

„Vom Normalzustand abweichende Situation mit dem Potenzial für oder mit bereits eingetretenen Schäden an Schutzgütern, die mit der normalen Aufbau- und Ablauforganisation nicht mehr bewältigt werden kann, so dass eine Besondere Aufbauorganisation (BAO) erforderlich ist.“

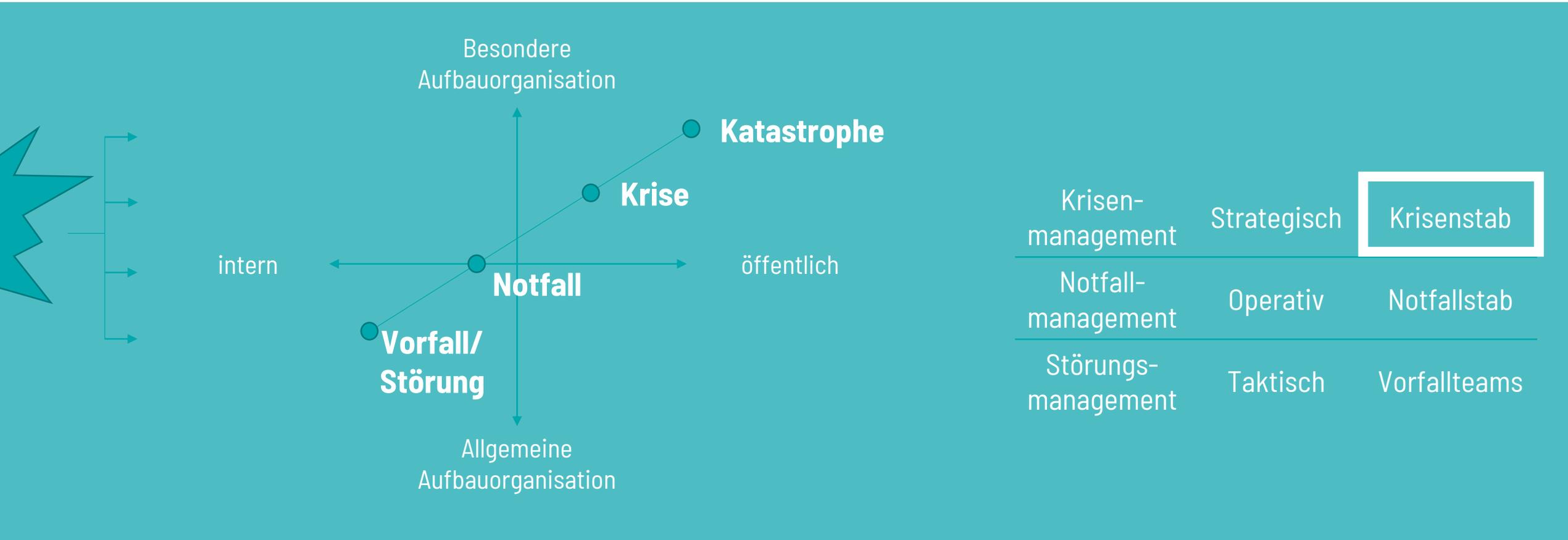
GRUNDLAGEN: KRISENSTABSARBEIT

Definitionsabgrenzung



KURZER EXKURS: KRISENSTABSARBEIT

Definitionen



GRUNDLAGEN: KRISENSTABSARBEIT

Definition Krisenstab

„Ein Krisenstab ist ein Gremium von Personen innerhalb eines Unternehmens, einer Organisation etc., das während einer Katastrophe oder einer Notfallsituation einberufen wird, um nötige Schritte (Maßnahmen) einzuleiten, die das Unternehmen bestmöglich durch die schwierige Lage bringen sollen.“

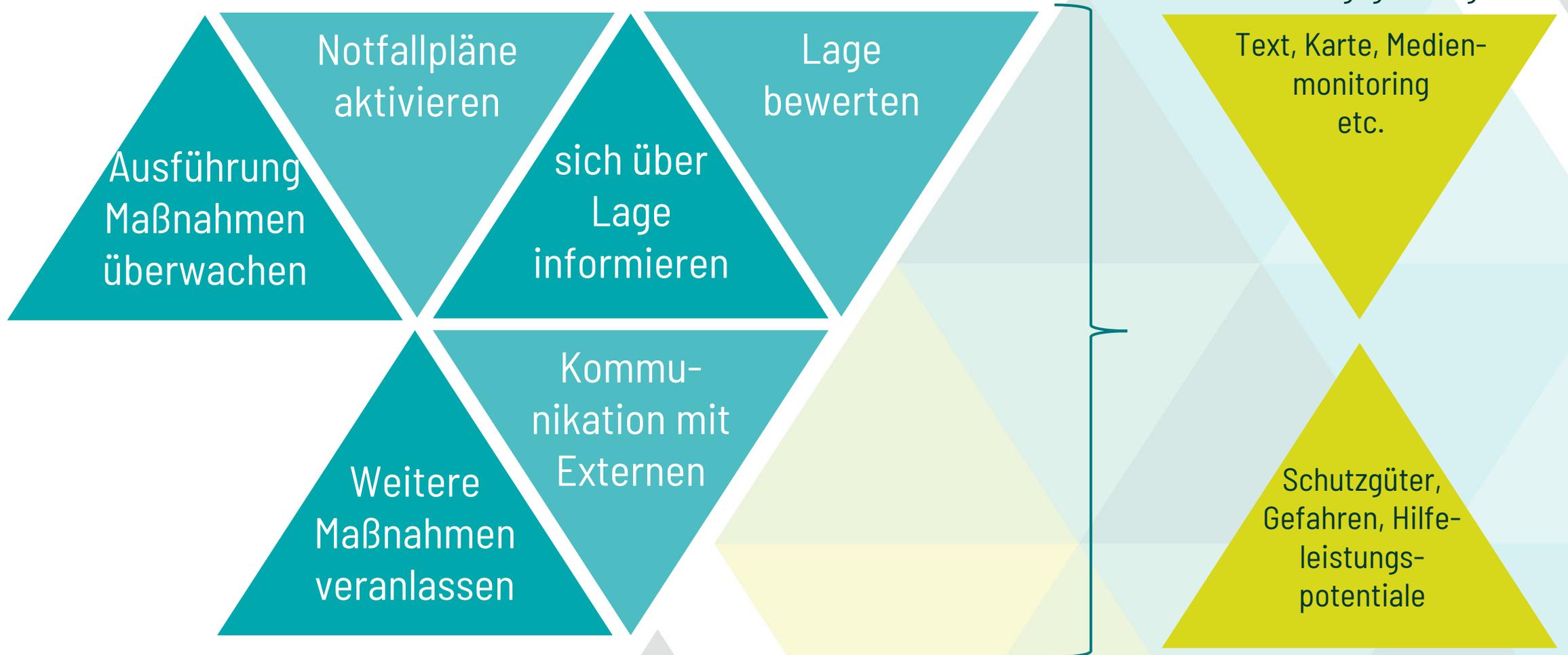
GRUNDLAGEN: KRISENSTABSARBEIT

Komplexität durch verschiedene Komponenten



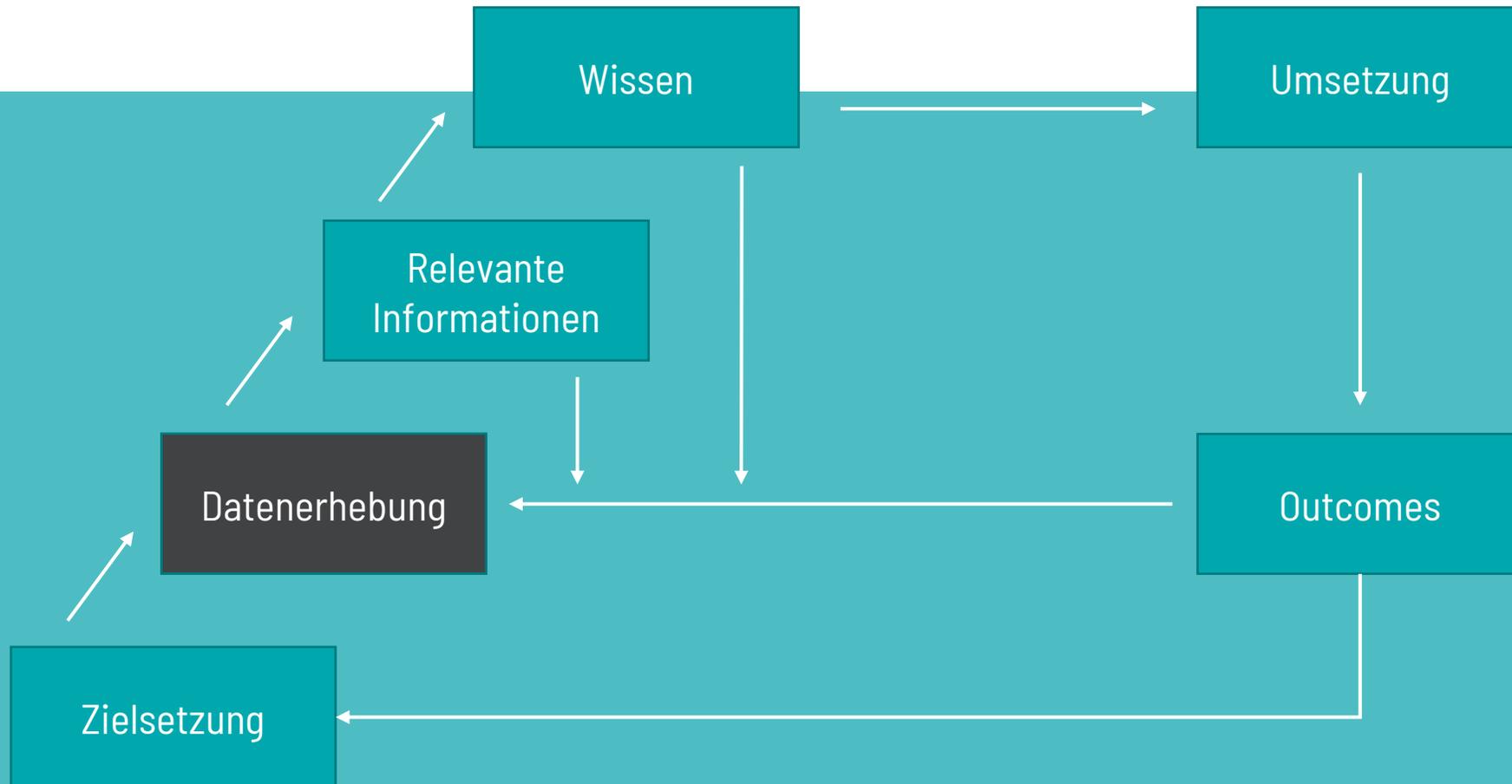
GRUNDLAGEN: KRISENSTABSARBEIT

Aufgaben Krisenstäbe



GRUNDLAGEN: KRISENSTABSARBEIT

Lagebild als Entscheidungsgrundlage



nach Schildkamp & Poortman, 2015

GRUNDLAGEN: KRISENSTABSARBEIT

Ausdifferenzierung einzelner Handlungsfelder des psychosozialen Krisenmanagements

Psychosoziale
Lagebilder

Psychosoziale
Notfall-
versorgung

Krisenbildung

Begleitung der
Krisenstabs-
arbeit

Qualitäts-
sicherung &
Weiter-
entwicklung

Krisen-
kommunikation

Aktivierung von
Hilfe-
engagement

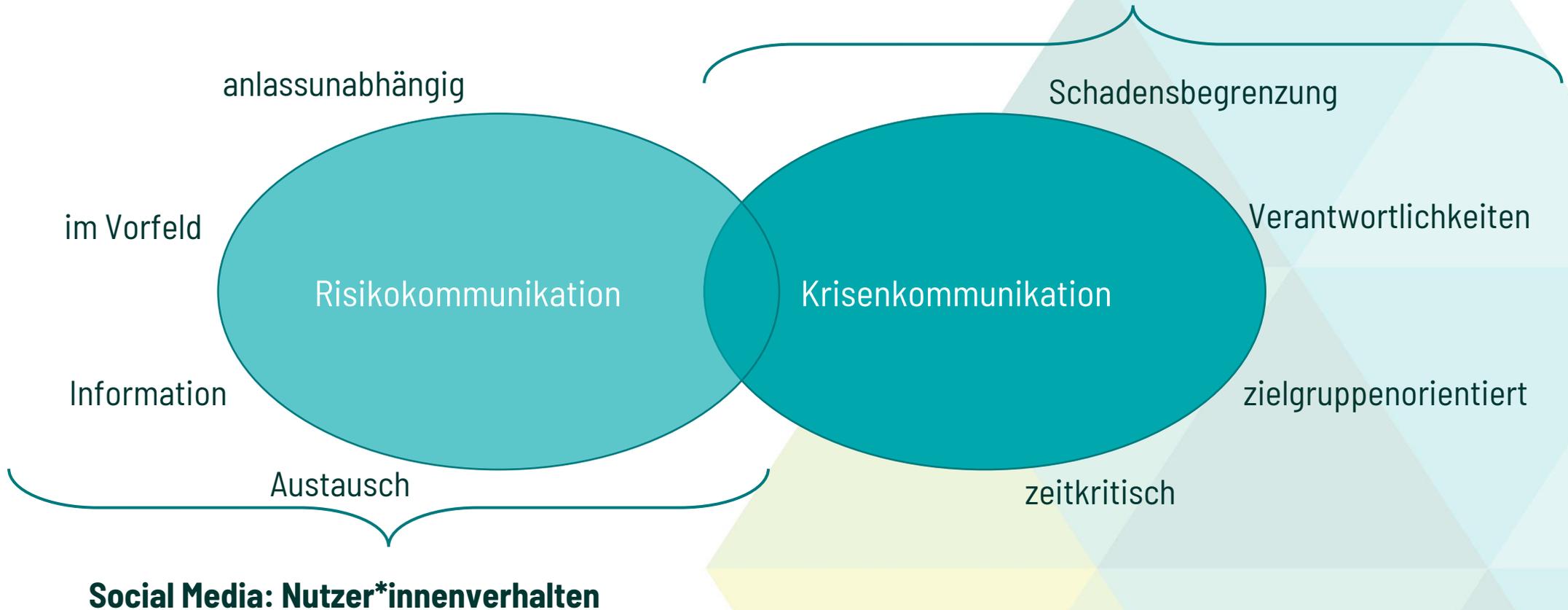
Sicherstellung
von Funktions-
fähigkeiten

Schaffung von
Strukturen

GRUNDLAGEN: KRISENSTABSARBEIT

Digitale Risiko- und Krisenkommunikation

Social Media: Aktualität / Transparenz





„In Zeiten von Social Media gilt: Ist die Krisenkommunikation nicht in der Lage, im Ereignisfall offen, ehrlich und schnell zu informieren, schafft sie die Krise, die sie doch eigentlich verhindern wollte, am Ende selbst.“

(Brückner 2019, 63)

GRUNDLAGEN: KRISENSTABSARBEIT

Quellen für die Lagedarstellung und -beurteilung aus psychosozialer Sicht





NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.

TOTAL POPULATION



we
are
social

83.28
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.04%
-37 THOUSAND

URBANISATION

77.9%

CELLULAR MOBILE CONNECTIONS



Meltwater

121.0
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+2.8%
+3.3 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

145.2%

INDIVIDUALS USING THE INTERNET



77.70
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.2%
+165 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

93.3%

SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



67.80
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-4.4%
-3.1 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

81.4%

JAN
2024

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



GERMANY

TIME SPENT USING
THE INTERNET



GW.I.

5H 22M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+3.1% (+9 MINS)

TIME SPENT WATCHING TELEVISION
(BROADCAST AND STREAMING)



3H 23M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-4.2% (-8 MINS)

TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA



GW.I.

1H 39M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-2.2% (-2 MINS)

TIME SPENT READING PRESS MEDIA
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 14M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-25.3% (-24 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 15M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-6.2% (-4 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO BROADCAST RADIO



GW.I.

1H 25M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-6.2% (-5 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO PODCASTS



0H 36M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-21.1% (-9 MINS)

TIME SPENT USING
A GAMES CONSOLE



0H 49M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-4.8% (-2 MINS)

25

SOURCE: GWI (Q3 2023). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). NOTES: PEOPLE MAY CONSUME DIFFERENT MEDIA CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BOTH LINEAR (BROADCAST AND CABLE) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINE AND PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO. COMPARABILITY: METHODOLOGY CHANGES. SEE [NOTES ON DATA](#).

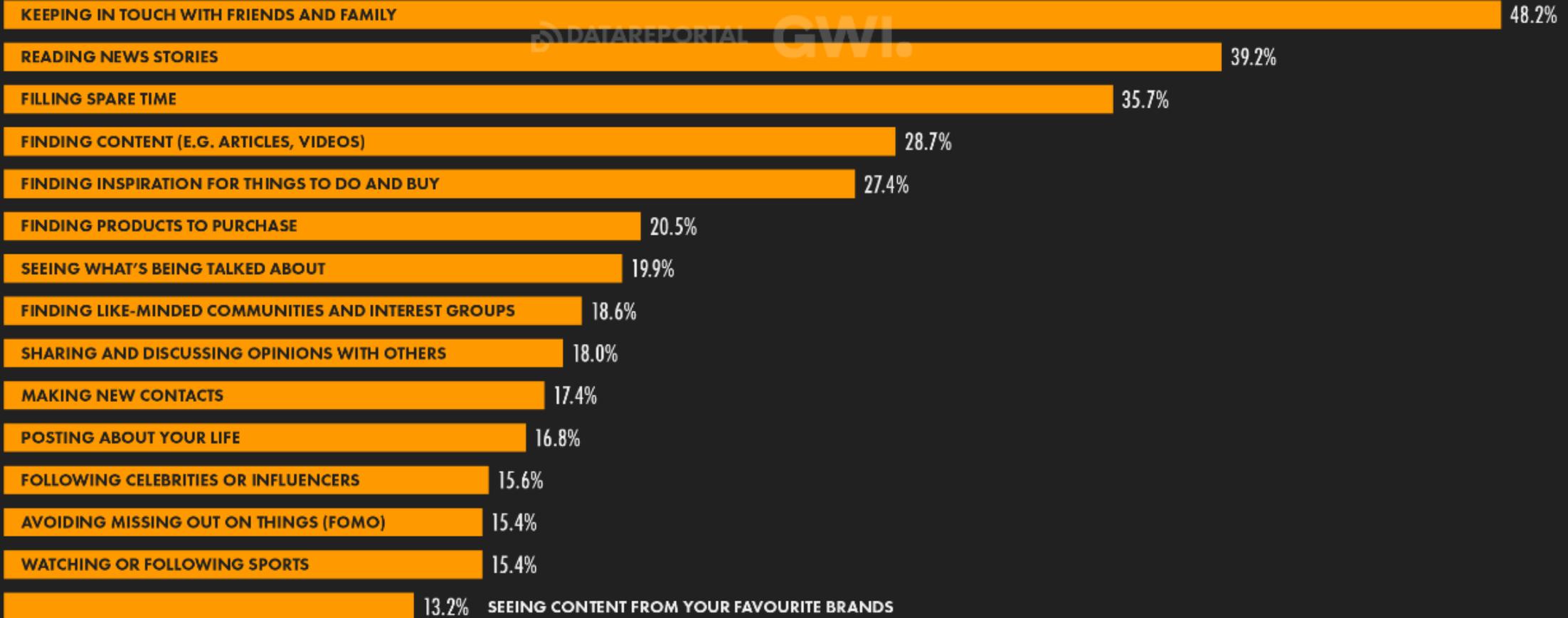
we
are
social

Meltwater

JAN
2024

MAIN REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PRIMARY REASONS WHY SOCIAL MEDIA USERS AGED 16 TO 64 USE SOCIAL MEDIA PLATFORMS



58

SOURCE: GWI (Q3 2023). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). NOTE: FIGURES REPRESENT THE SHARE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING AT LEAST ONE SOCIAL MEDIA OR MESSENGER PLATFORM IN THE PAST MONTH. COMPARABILITY: METHODOLOGY CHANGES. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

GRUNDLAGEN: SOZIALE MEDIEN

Grundlagen

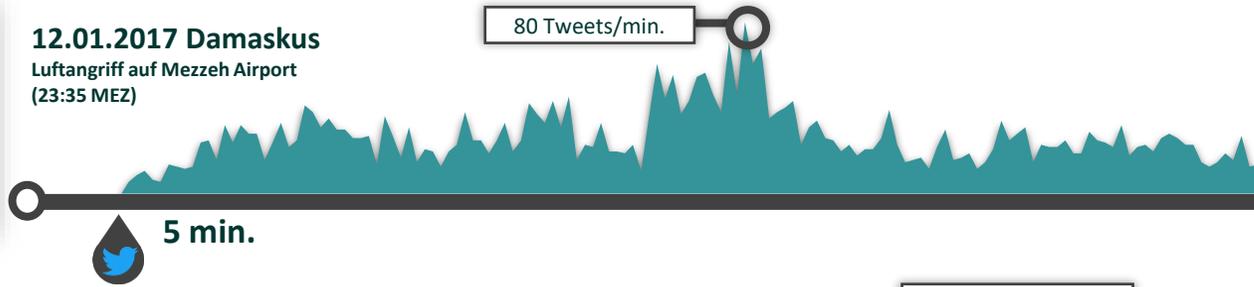


GRUNDLAGEN: SOZIALE MEDIEN



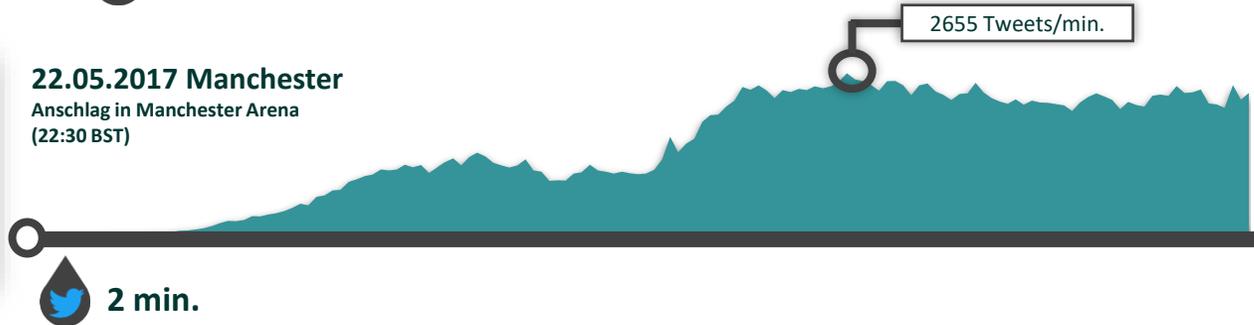
12.01.2017 Damaskus
Luftangriff auf Mezzeh Airport
(23:35 MEZ)

80 Tweets/min.



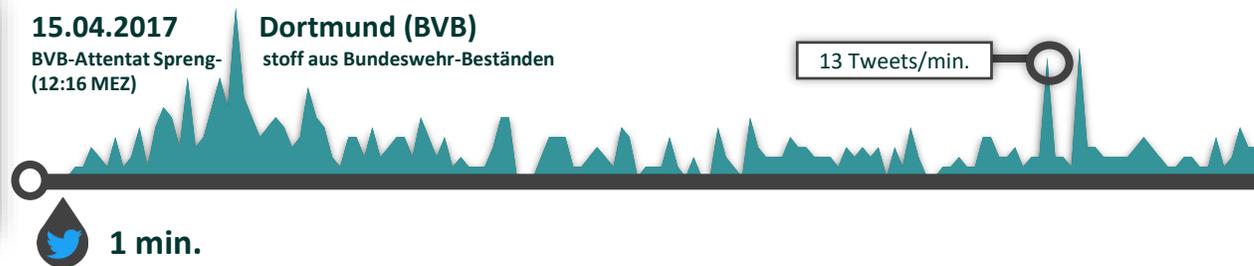
22.05.2017 Manchester
Anschlag in Manchester Arena
(22:30 BST)

2655 Tweets/min.

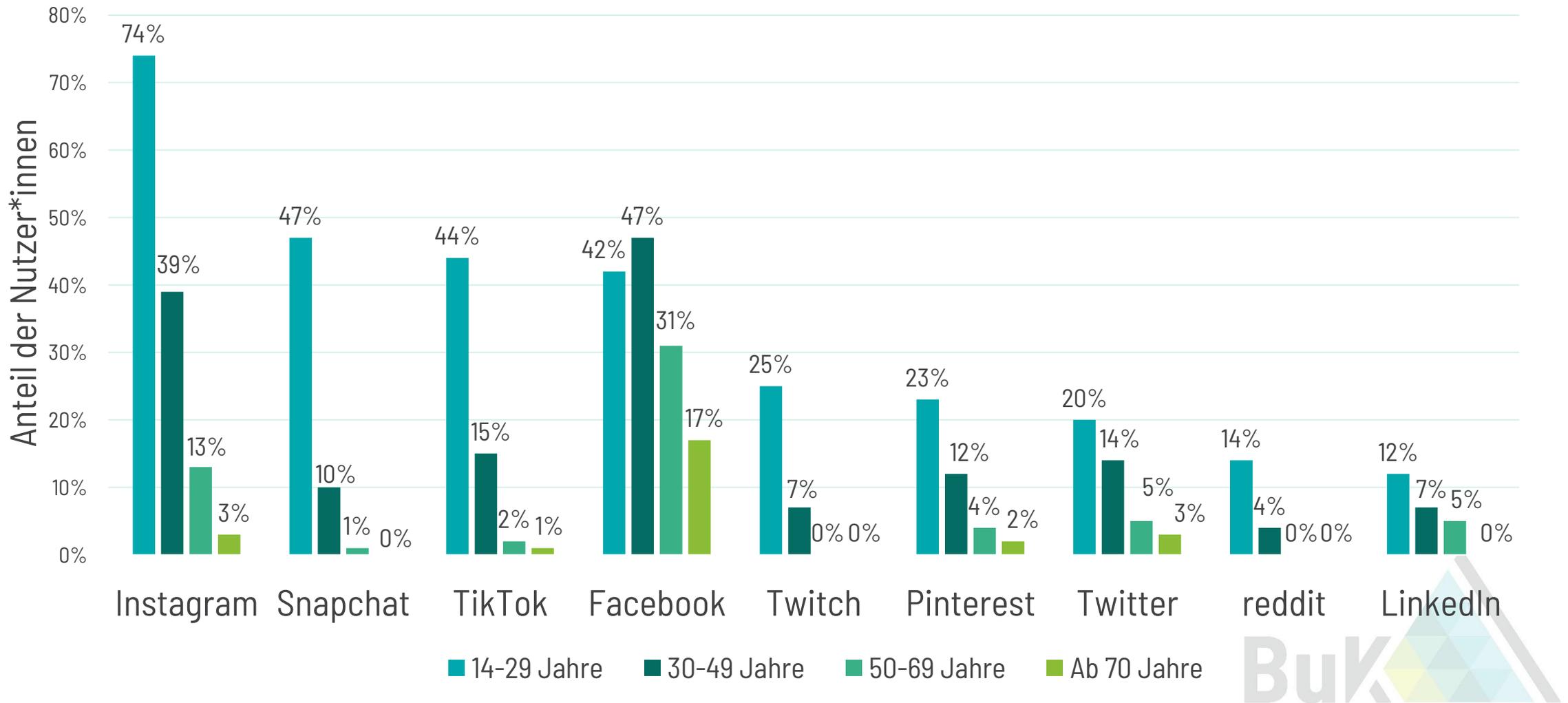


15.04.2017 Dortmund (BVB)
BVB-Attentat Sprengstoff aus Bundeswehr-Beständen
(12:16 MEZ)

13 Tweets/min.

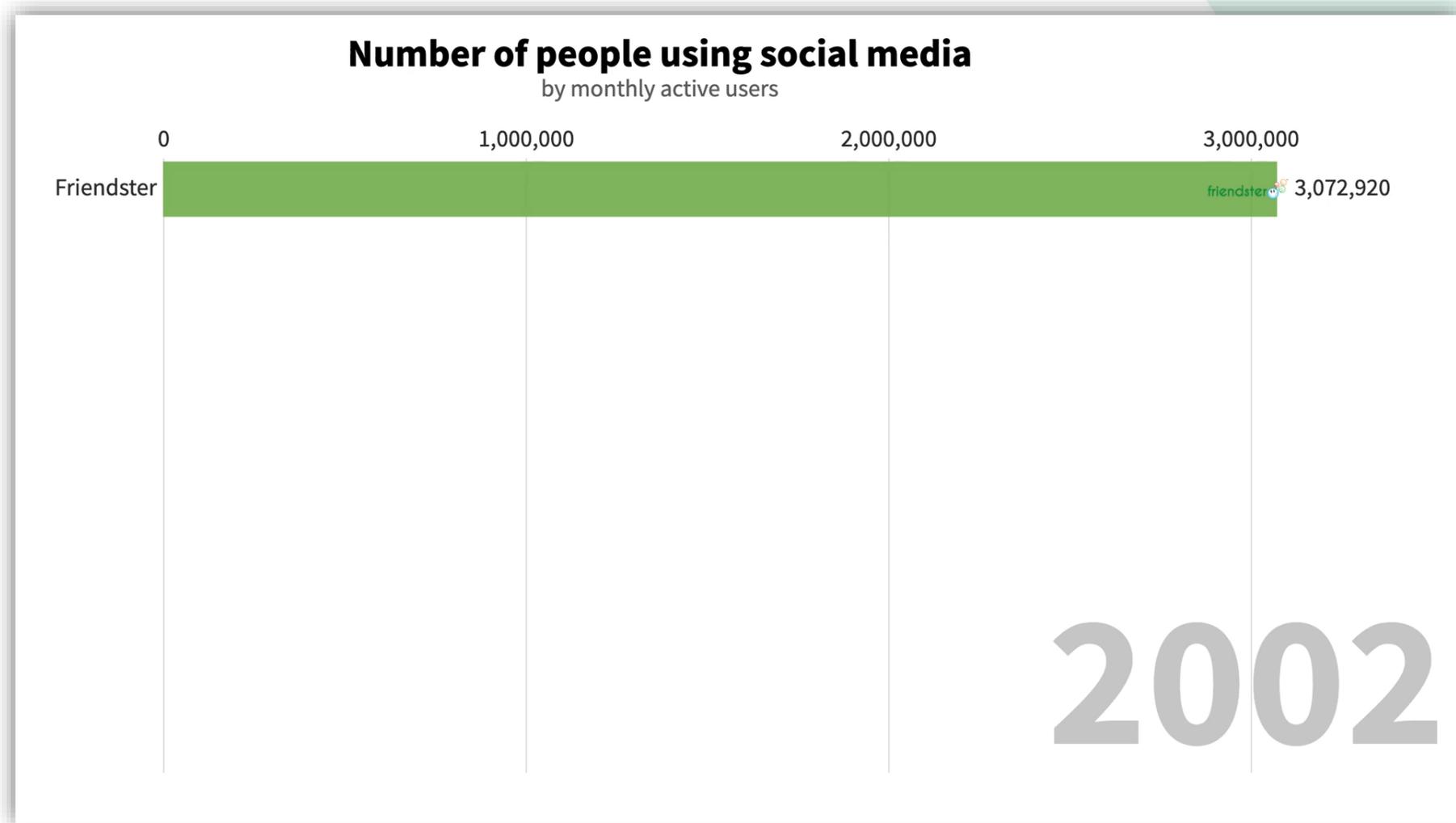


GRUNDLAGEN: SOZIALE MEDIEN



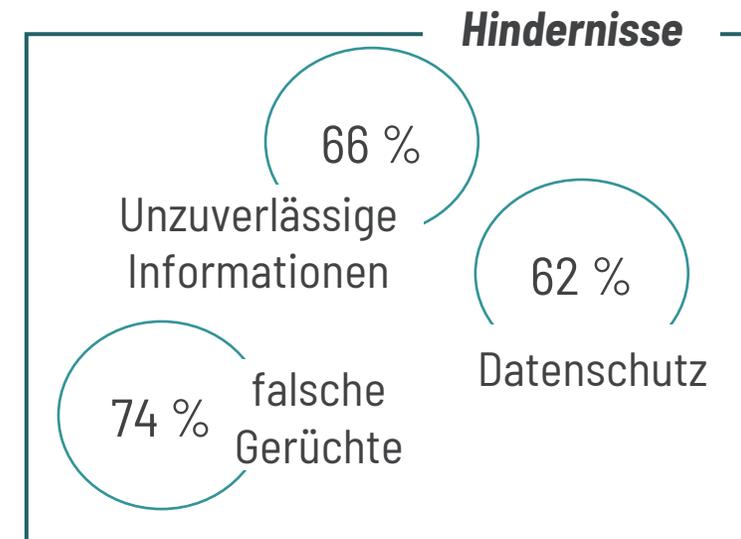
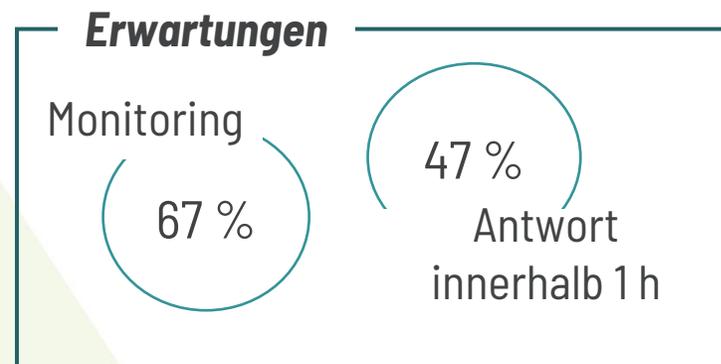
GRUNDLAGEN: SOZIALE MEDIEN

[2]



GRUNDLAGEN: SOZIALE MEDIEN

Nutzung Sozialer Medien in Notfällen



GRUNDLAGEN: SOZIALE MEDIEN

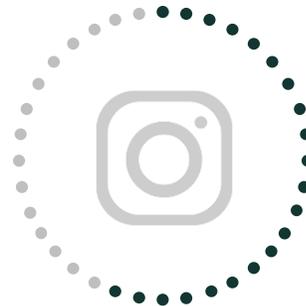
Nutzung Sozialer Medien in Notfällen



1 WhatsApp



2 Youtube



3 Instagram

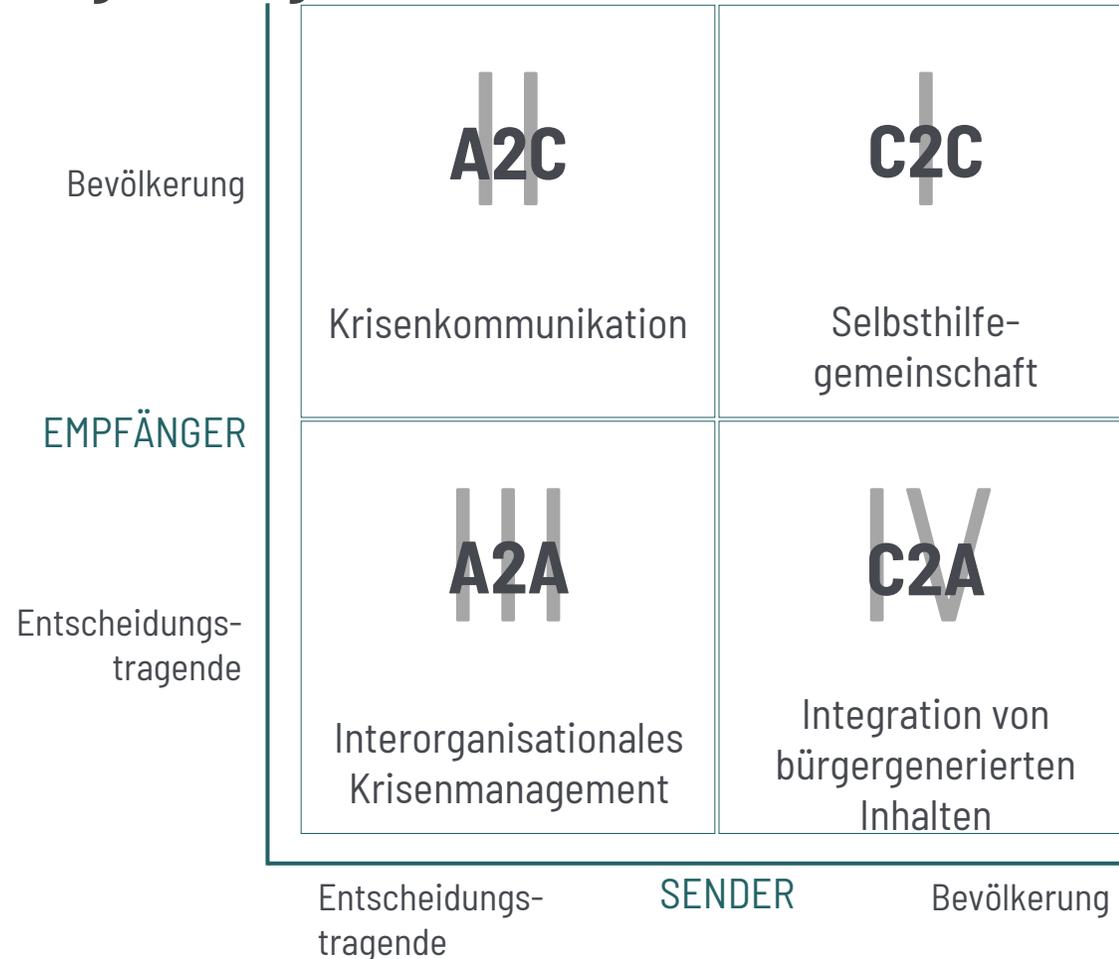


4 Facebook



GRUNDLAGEN: SOZIALE MEDIEN

Kommunikationswege im digitalen Raum



GRUNDLAGEN: SOZIALE MEDIEN

Herausforderungen

- Social Media finden statt
- Strategischen Vorgehensweise
- Zielgruppe und Möglichkeiten kennen (z. B. Personalgewinnung)
- Wissen über unterschiedliche Plattformen und Nutzungsverhalten
- Kenntnisse und journalistische Ausgestaltung von Kommunikation (Ausbildung)
- Politische Unterstützung: Ressourcen
- Ziel: „Kommunikations-Lead“ -> 3 W-Taktik
- Erwartungshaltung der BürgerInnen (Gesellschaftliche Veränderung, z.B. „Prosument“)
- ...

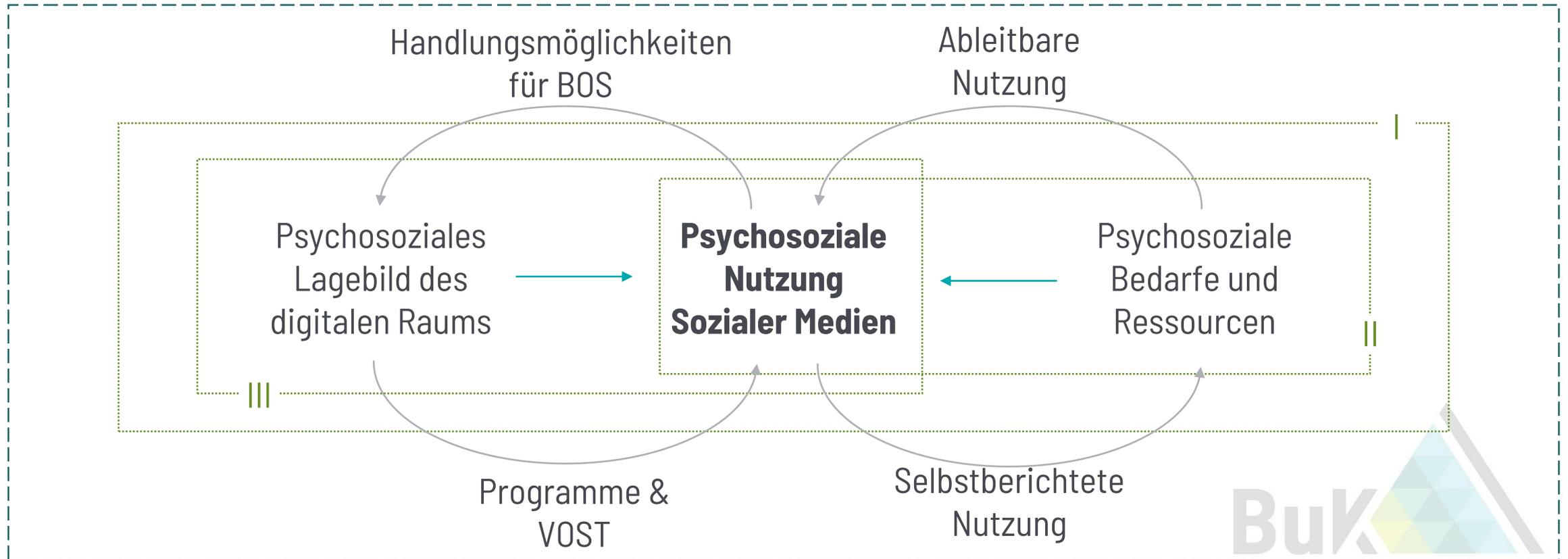


METHODIK:

VORGEHENSWEISE DER
DATENERHEBUNG UND -ANALYSE

METHODIK

Vorgehensweise der Datenerhebung und -analyse





ERKENNTNISSE:

PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES
DIGITALEN RAUMES

ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

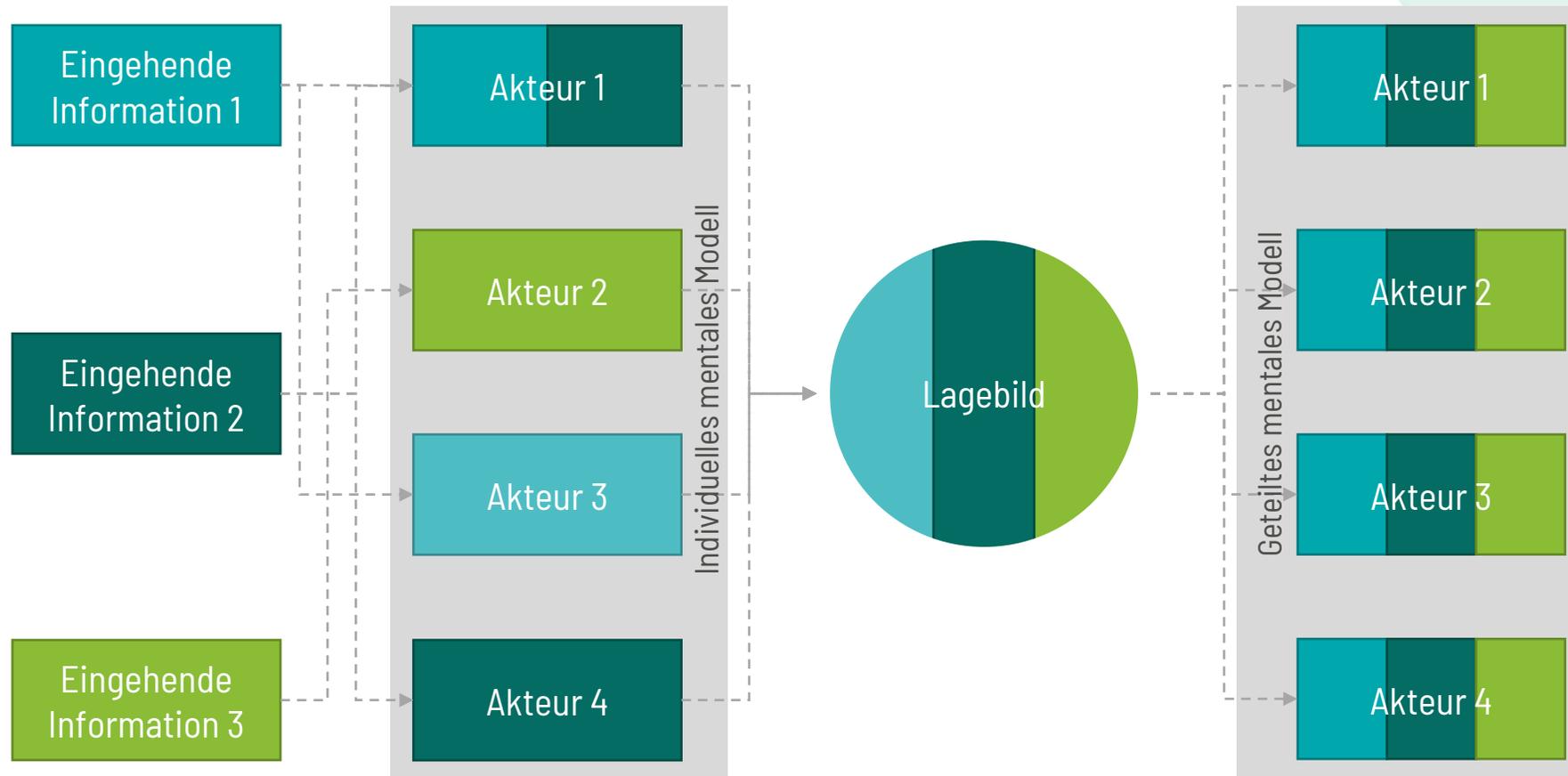
Begrifflichkeiten: Lagebild

„übersichtliche Darstellung wesentlicher Sachverhalte zu einer Situation in textlicher und/oder visualisierter Form als Ergebnis der Aufbereitung von Informationen“ [8]

„einheitliche Begrifflichkeit über die verschiedenen Organisationen nicht festzustellen“ [9]

ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Situationsbewusstsein & Lagebild



ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Begrifflichkeiten: Digitaler Raum

besondere Form von Raum, der durch digitale Interaktionen und Kommunikationsprozesse entsteht und nicht an eine physische Dimension gebunden ist

mit Verhältnissen, Umständen, Gegebenheiten, die sich im kommunikativen Austausch des digitalen Sozialraums spiegeln

ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Begrifflichkeiten: Psychosoziales Lagebild

„Psychosoziale Aspekte des Lagebildes umfassen alle Informationen zum (potenziellen) Verhalten der direkt und indirekt Betroffenen sowie zu deren psychosozialen Bedürfnissen und Hilfebedarfen.“

„Zum psychosozialen Lagebild gehört auch eine Einschätzung der Selbsthilfefähigkeit der Bevölkerung.“

ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Begrifflichkeiten: Psychosoziales Lagebild

- **Zielgruppen** (Merkmale von Betroffenen bzw. Betroffenenengruppen) und Orte der Betroffenheit
- Anzahl der direkt und indirekt **Betroffenen** und deren Bedürfnisse und Bedarfe
- Verfügbare **Ressourcen** (technisch, materiell und personell)
- (Erwartete) **Sozialstruktur** einer betroffenen Region/Veranstaltung, Demografie
- **Stimmung**/Stimmungsentwicklung
- Stand der Informationen und Gefährdungseinschätzung bei Betroffenen/ Einsatzkräften
- Initiativen, Soforthelfende, **Selbsthilfepotenzial**

ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Konsistenztheorie nach Grawe

Psychosoziale Grundbedürfnisse

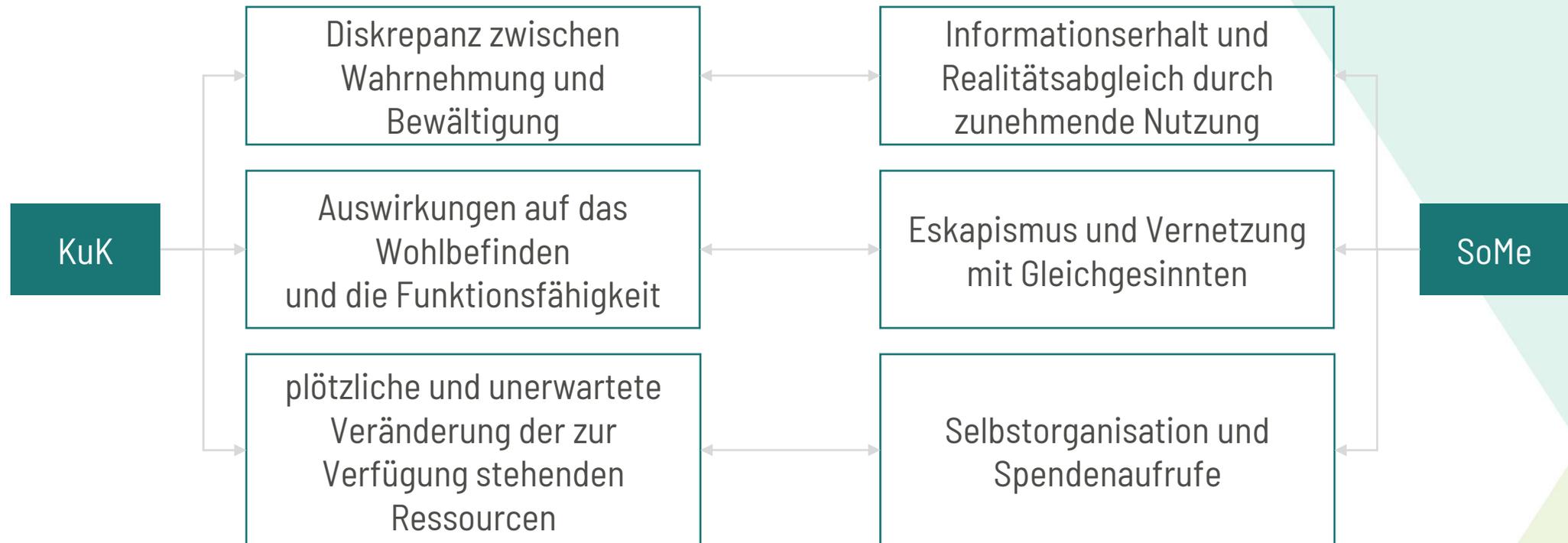
- A** Bindung
- B** Orientierung und Kontrolle
- C** Selbstwerterhöhung
- D** Lustgewinn/Unlustvermeidung

Befriedigung durch SoME

- interaktive Austauschmöglichkeit und die Reaktionen anderer Nutzenden
- Informationserhalt und Austausch
- Möglichkeit zur Identitätsbildung und Selbstdarstellung
- Eskapismus und die Vernetzung mit Gleichgesinnten

ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Rolle Sozialer Medien in Krisen- und Katastrophensituationen



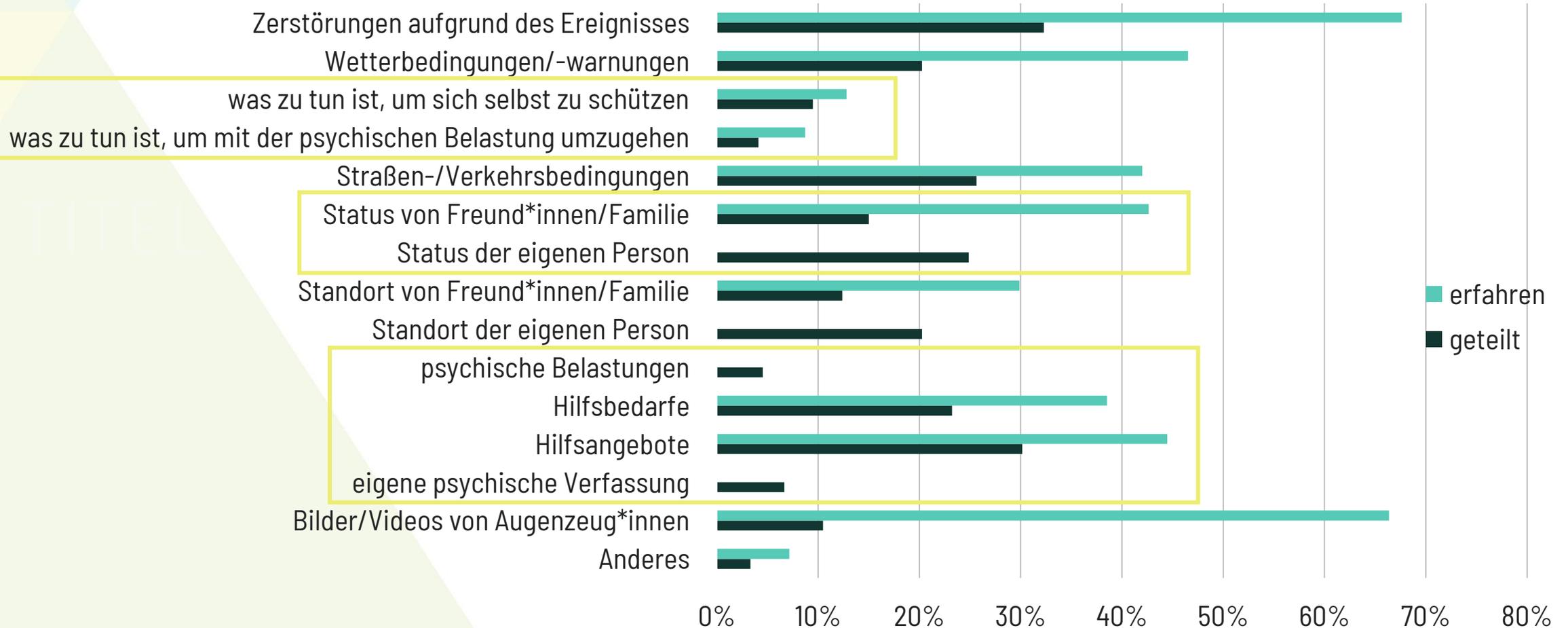
ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Begrifflichkeiten: Verbindung der Themenkomplexe

Übersichtliche **Darstellung** von Informationen zum (potenziellen) **Verhalten der direkt und indirekt Betroffenen** sowie zu deren **psychosozialen Bedürfnissen, Hilfebedarfen und Ressourcen** aus dem **digitalen Sozialraum**

ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Social Media als ergänzende Quelle



ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Erwartungshaltung der Bevölkerung

Hilfsorganisationen oder Organisationen mit Sicherheitsaufgaben sollten ...

... psychische Belastungen der Zivilbevölkerung bei Entscheidungen berücksichtigen.

91,4 %

88,5 % ... soziale Medien beobachten, um Unterstützungsangebote (bspw. Übermittlung eines Hinweises zu Beratungsstellen) zu machen.

mind. mittelstarkes Bedürfnis, sich in einer aktuell auftretenden seelisch bzw. psychisch belastenden Situation über soziale Medien öffentlich mitzuteilen

46,1 %

Mitteilungsbedürfnis

ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

Stichprobe in den Sozialen Medien

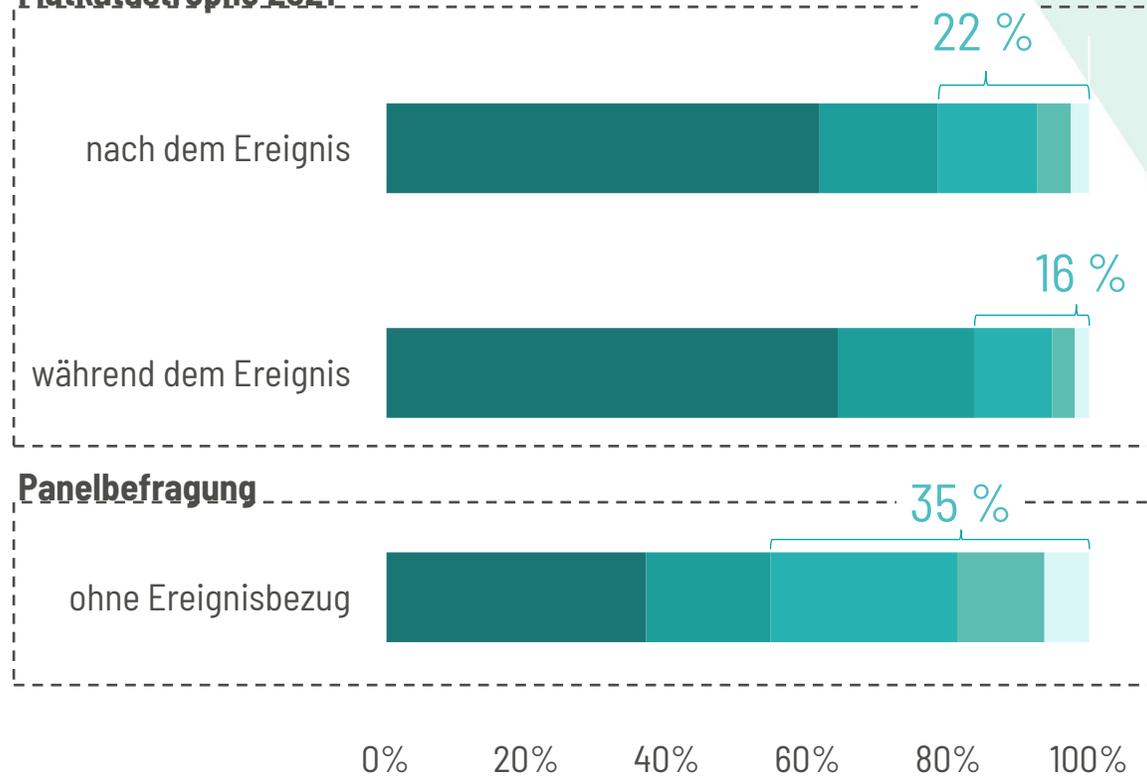
Ich teile meine Gefühle öffentlich in den Sozialen Medien.

Legende

Likert-skalierte Zustimmung

- stimme gar nicht zu
- stimme eher nicht zu
- teils/teils
- stimme eher zu
- stimme voll zu

Flutkatastrophe 2021

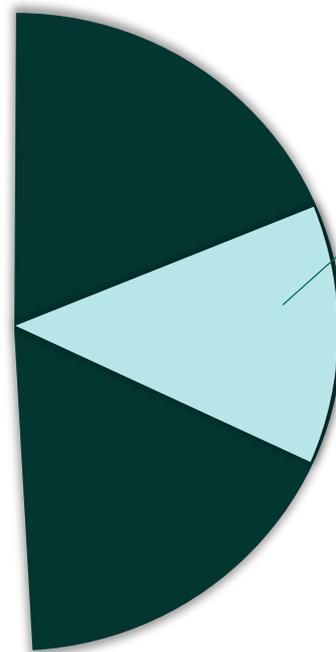


ERKENNTNISSE: PSYCHOSOZIALES LAGEBILD DES DIGITALEN RAUMES

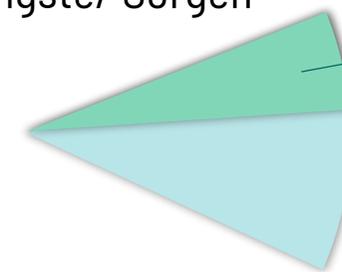
Stichprobe in den Sozialen Medien



100% → 48%



48% → 12,7%



12,7% → 4,5 %

ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Definition „Open Source Intelligence“

Informationsgewinnung aus offenen Quellen

ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Bereiche der „Open Source Intelligence“

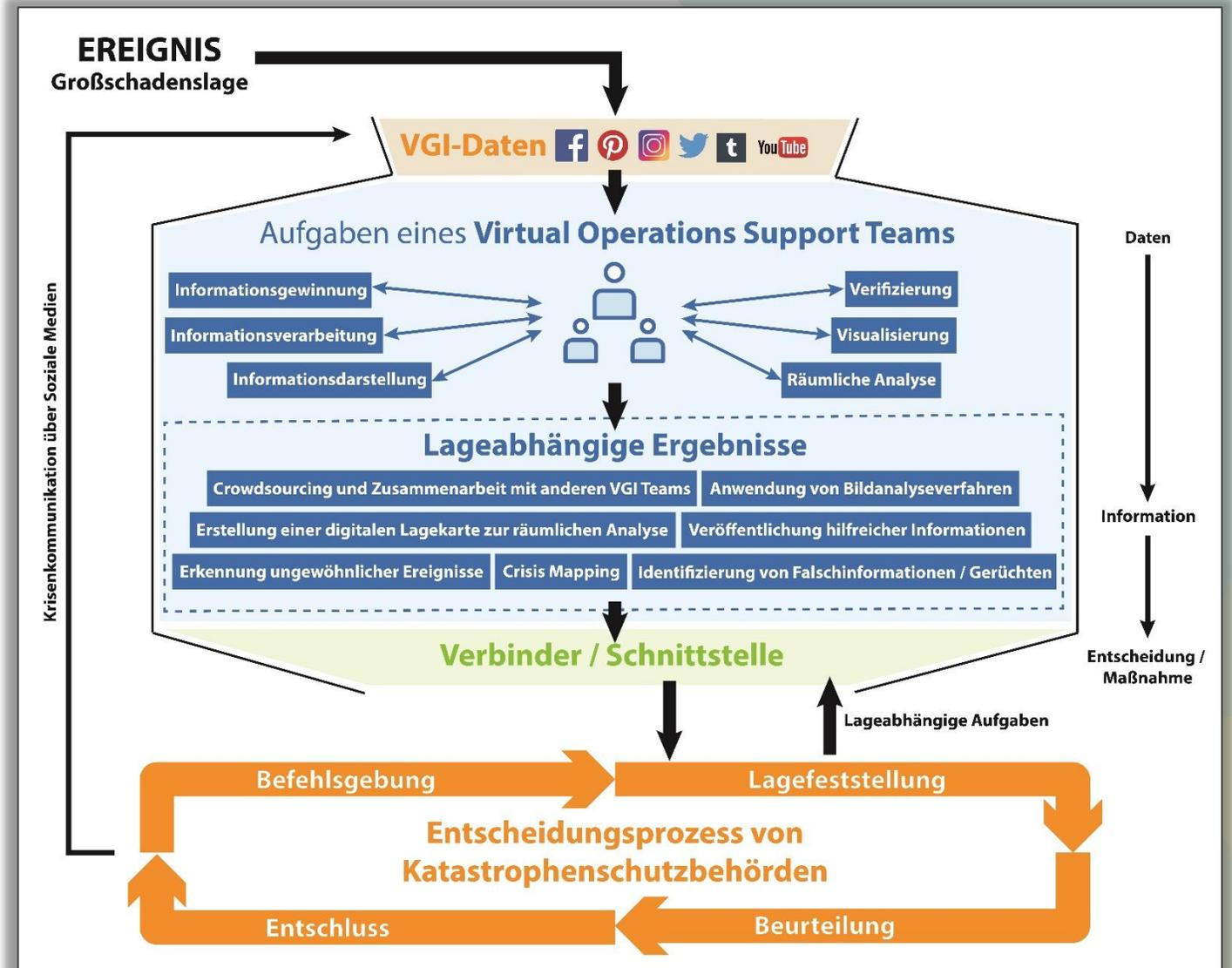
- soziale und geschäftliche Netzwerke wie Facebook, Instagram, LinkedIn
- öffentliche Profile auf Dating-Apps
- interaktive Karten
- Gesundheits- und Fitness-Tracker
- OSINT-Tools wie Censys und Shodan
- ...

ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

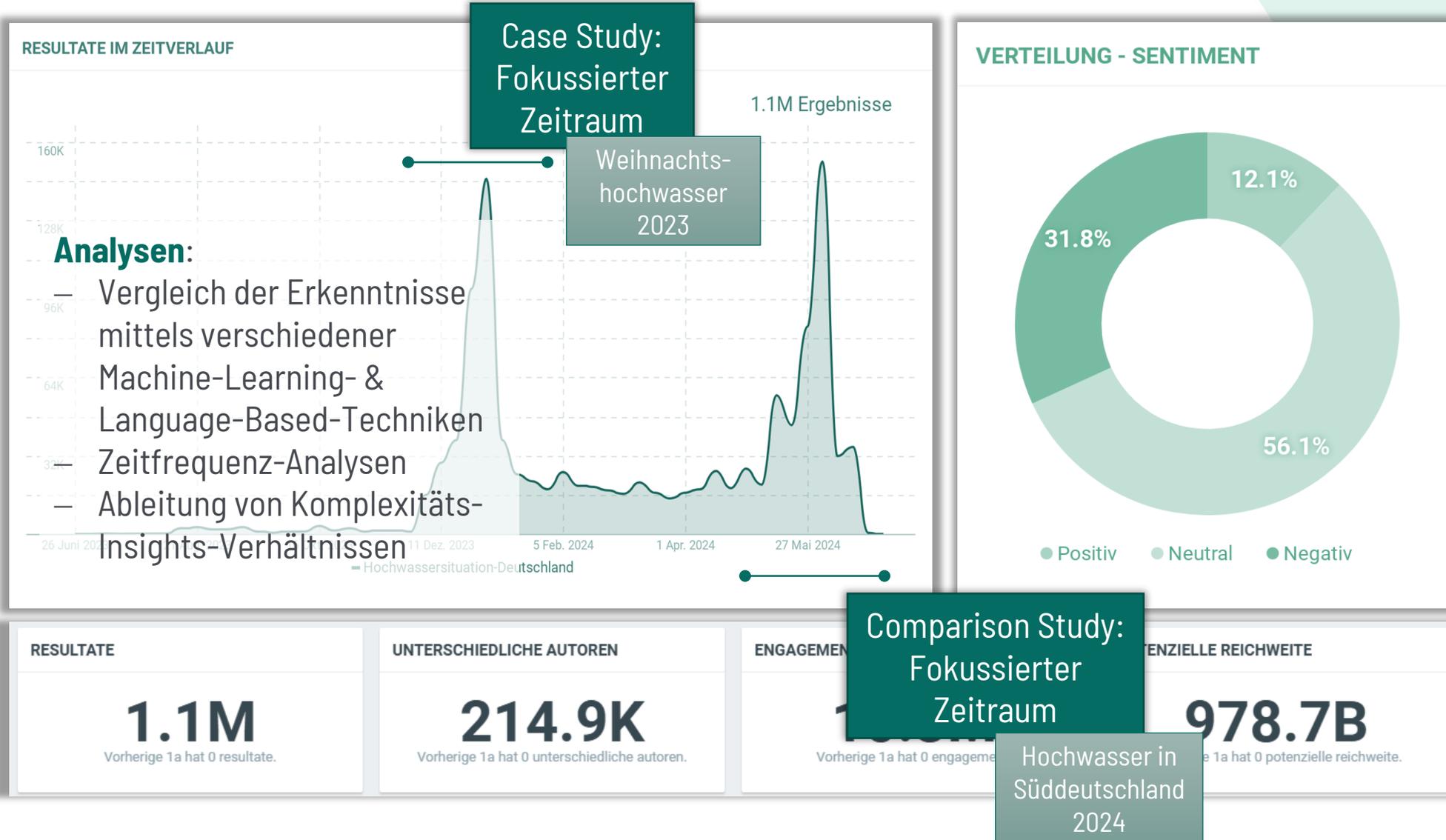
Virtual Operations Support Teams (VOST)

Ein Virtual Operations Support Team (**VOST**) ist ein Zusammenschluss von digital Freiwilligen, die partiell und temporär für die Erfüllung spezifischer Aufgaben in den Einsatz gebracht werden.

Die Teams gehören international häufig etablierten (staatlichen) **Organisationen** an.

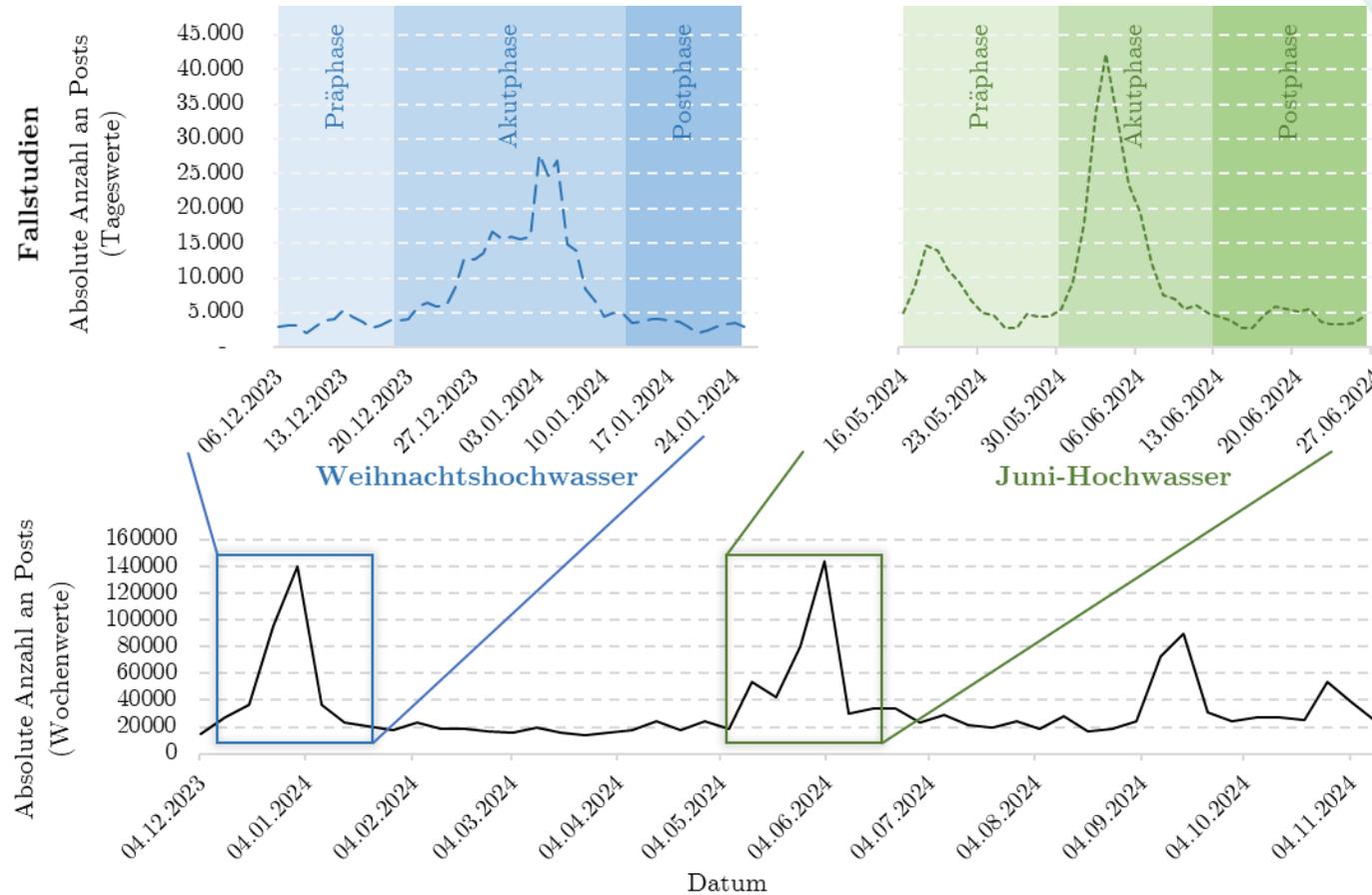


ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT



ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Case Studies



ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Einfache Suche: Verschiedene Suchbegriffe

bedarfe

= [„brauche“, „braucht“, „suche“, „suchen“, „hätte gerne“, „brauchen“, „hätten gerne“, „unterstützung“, „hilfe“, „benötige“, „benötigen“, „brauche dringend“, „kann jemand“, „könnte jemand“, „jemand da“, „dringend“, „hilfe gesucht“, „suche hilfe“, „benötige hilfe“, „hilfe nötig“, „fehlend“, „es fehlt“, „bin allein“, „komme nicht weiter“, „notfall“, „kann mir jemand helfen“, „es mangelt an“, „bitte um hilfe“, „verzweifelt“, „in not“, „jemanden zum reden“, „sicherheit gesucht“, „wohnung gesucht“, „arbeitsplatz gesucht“, „job gesucht“, „kann jemand vermitteln“, „wer hat tipps“, „weiß nicht mehr weiter“, „fühle mich verloren“, „unterstützung gebraucht“, „habe keine lösung“, „suche rat“, „alleingelassen“, „suche trost“, „bin überfordert“, „jemand für mich da“, „brauche mehr“, „auf der suche nach“, „wer kann sagen“, „wäre dankbar für“, „wären dankbar für“, „hat jemand erfahrung mit“, „stehe vor einem problem“, „bin ratlos“, „brauche einen rat“, „wer kennt sich aus mit“, „suche dringend“, „bin am ende meiner kräfte“, „fühle mich hilflos“, „bin in einer zwickmühle“, „weiß nicht weiter“, „bin in einer schwierigen situation“, „brauche einen ausweg“, „wer kann weiterhelfen“, „suche nach lösungen“, „bin auf der suche nach alternativen“, „brauche einen neuanfang“, „suche nach möglichkeiten“, „seelische unterstützung“, „psychologische hilfe“, „emotionale unterstützung“, „mental überfordert“, „burnout“, „erschöpfung“, „depression“, „wer kennt sich aus“, „expertise gesucht“, „dringender rat“, „krisenfall“, „akute situation“, „sofort hilfe“, „möchte lernen“, „suche anleitung“, „brauche coaching“, „weiterbildung gesucht“, „suche mentor“, „lernen möchte“, „finanzielle not“, „existenzängste“, „wirtschaftliche hilfe“, „keine perspektive“, „keine einnahmen“, „überlebenskampf“, „gesundheitsproblem“, „medizinische beratung“, „therapie gesucht“, „suche heilmittel“, „alternative behandlung“, „gesundheitsorgen“, „isolation“, „einsamkeit“, „contact gesucht“, „gemeinschaft suche“, „networking“, „austausch gewünscht“, „suche gleichgesinnte“]

ressourcen

= [„kann“, „könnte“, „biete“, „bieten“, „geld“, „budget“, „spende“, „spenden“, „großzügig“, „information“, „informationen“, „tipps“, „know-how“, „knowhow“, „zeit spenden“, „ehrenamt“, „hilfe anbieten“, „kontakte“, „netzwerk“, „empfehlungen“, „verbindungen“, „kontakte teilen“, „ressourcen bereitstellen“, „unterstützung bieten“, „potenzial“, „jemanden empfehlen“, „hilfeleistung“, „beratung“, „coaching“, „mentoring“, „material bereitstellen“, „platz anbieten“, „räume anbieten“, „technische hilfe“, „ausrüstung“, „geräte teilen“, „software teilen“, „community stärken“, „netzwerk erweitern“, „team bilden“, „möglichkeit schaffen“, „möglichkeiten teilen“, „zugang schaffen“, „ressourcen teilen“, „gemeinsam etwas bewegen“, „zeit investieren“, „energie spenden“, „unterstützung möglich“, „wer kann helfen“, „biete an“, „bieten an“, „kann helfen mit“, „können helfen mit“, „könnten helfen mit“, „könnte helfen mit“, „stelle zur verfügung“, „habe erfahrung in“, „kann unterstützen bei“, „teile gerne“, „kann beistehen“, „kapazitäten für“, „kann vermitteln“, „kenne jemanden, der“, „habe zugang zu“, „kann zur seite stehen“, „kann rat geben zu“, „kann begleiten bei“, „habe ressourcen für“, „kann wissen teilen über“, „kann kontakte herstellen zu“, „kann türen öffnen für“, „kann möglichkeiten aufzeigen“, „kann unterstützung leisten bei“, „digitale infrastruktur“, „cloud-zugang“, „server-ressourcen“, „technologische unterstützung“, „online-tools“, „webinare“, „dokumentationen“, „wissenschaftliche publikationen“, „forschungsdaten“, „expertenwissen“, „branchenkontakte“, „branchen-insights“, „konsultation“, „professionelles netzwerk“, „karrierecoaching“, „lagerplatz“, „transportmittel“, „büroinfrastruktur“, „coworking-space“, „laborausrüstung“, „produktionsmittel“, „mobilitätshilfe“, „crowdfunding“, „investoren“, „fördermittel“, „mikrokredit“, „sponsoring“, „finanzielle beratung“, „fundraising“, „mentale unterstützung“, „empathie“, „zuhörer“, „verständnis“, „community-support“, „peer-mentoring“, „erfahrungsaustausch“, „rechtliche beratung“, „administrative unterstützung“, „bürokratie-hilfe“, „formulare ausfüllen“, „juridische expertise“]

ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

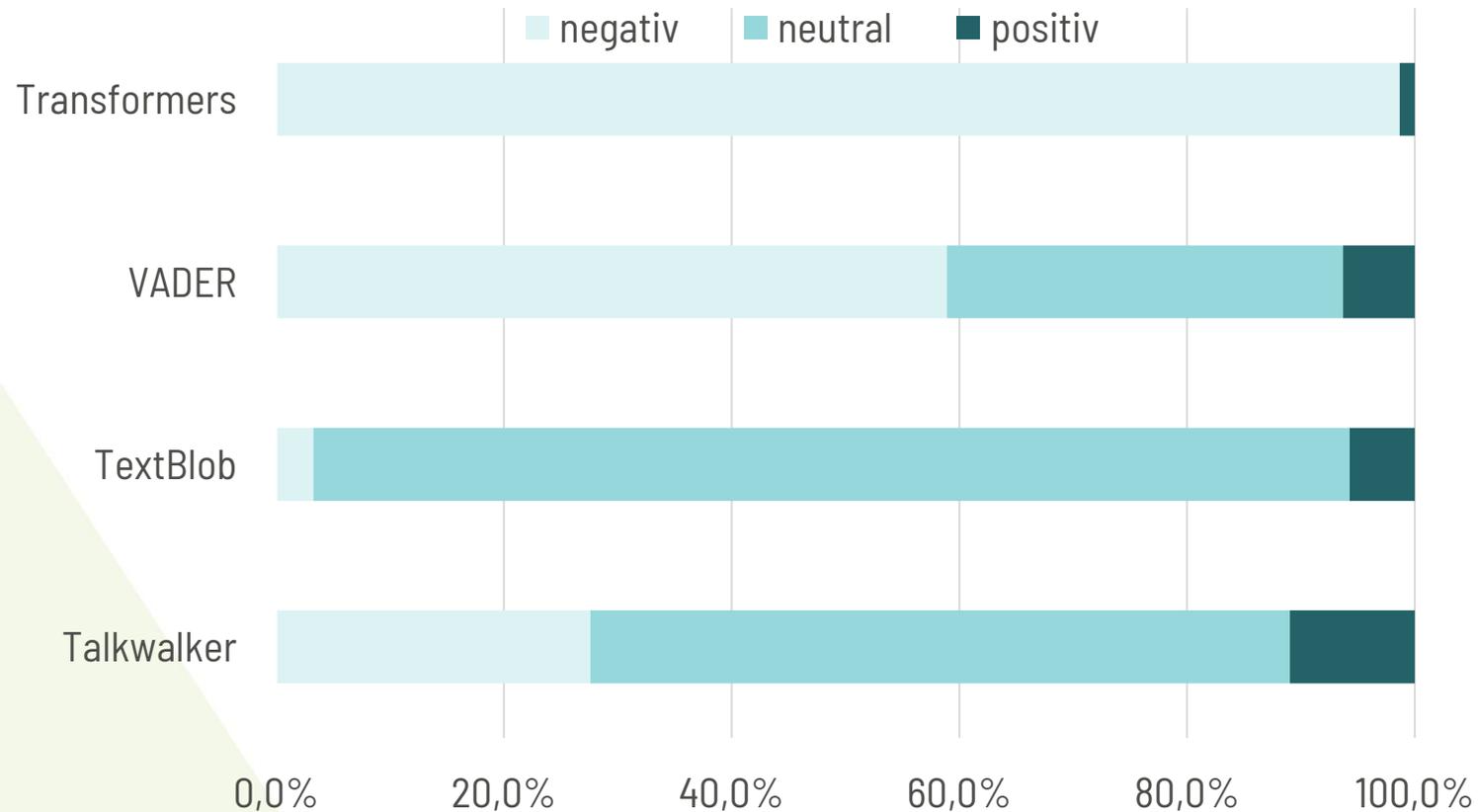
Einfach Suche: Verschiedene Suchmaschinen

Startpage



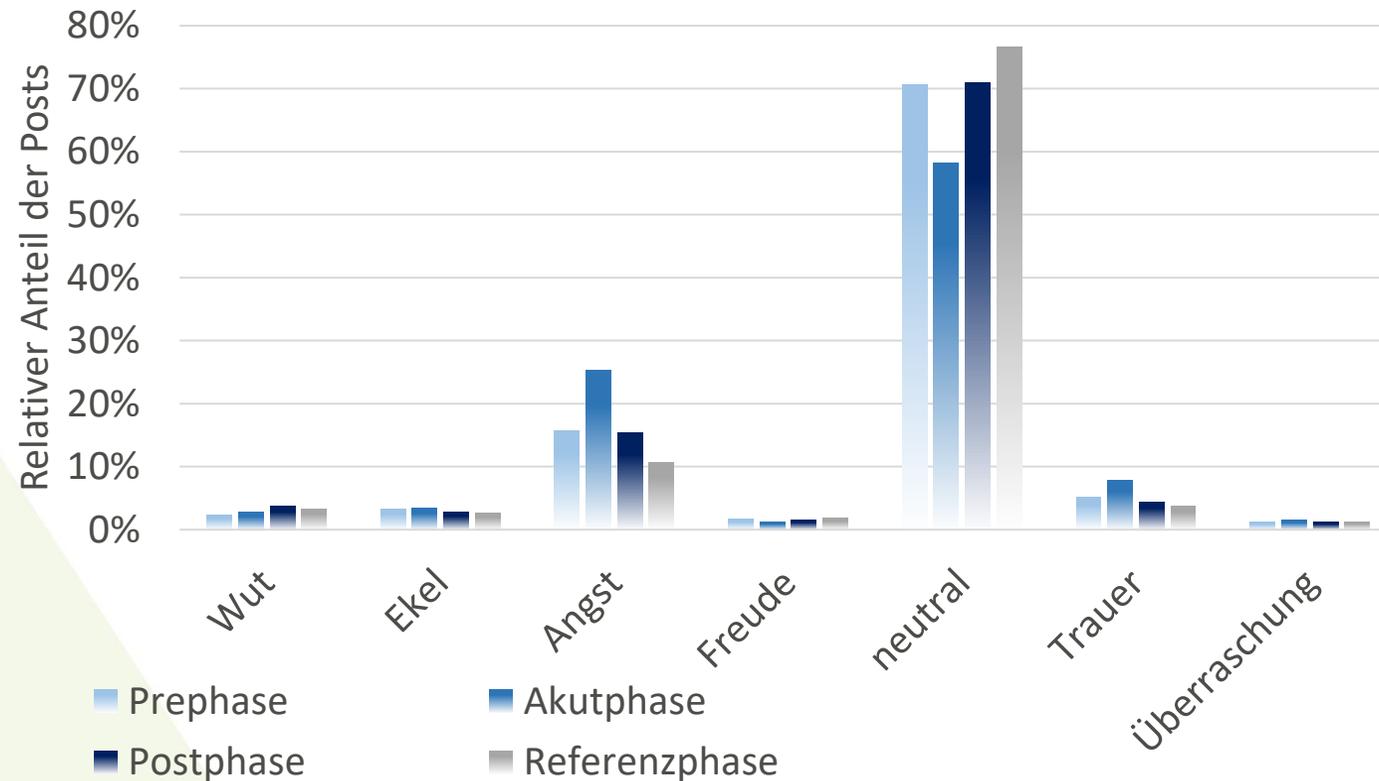
ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Emotionsentwicklung Weihnachtshochwasser



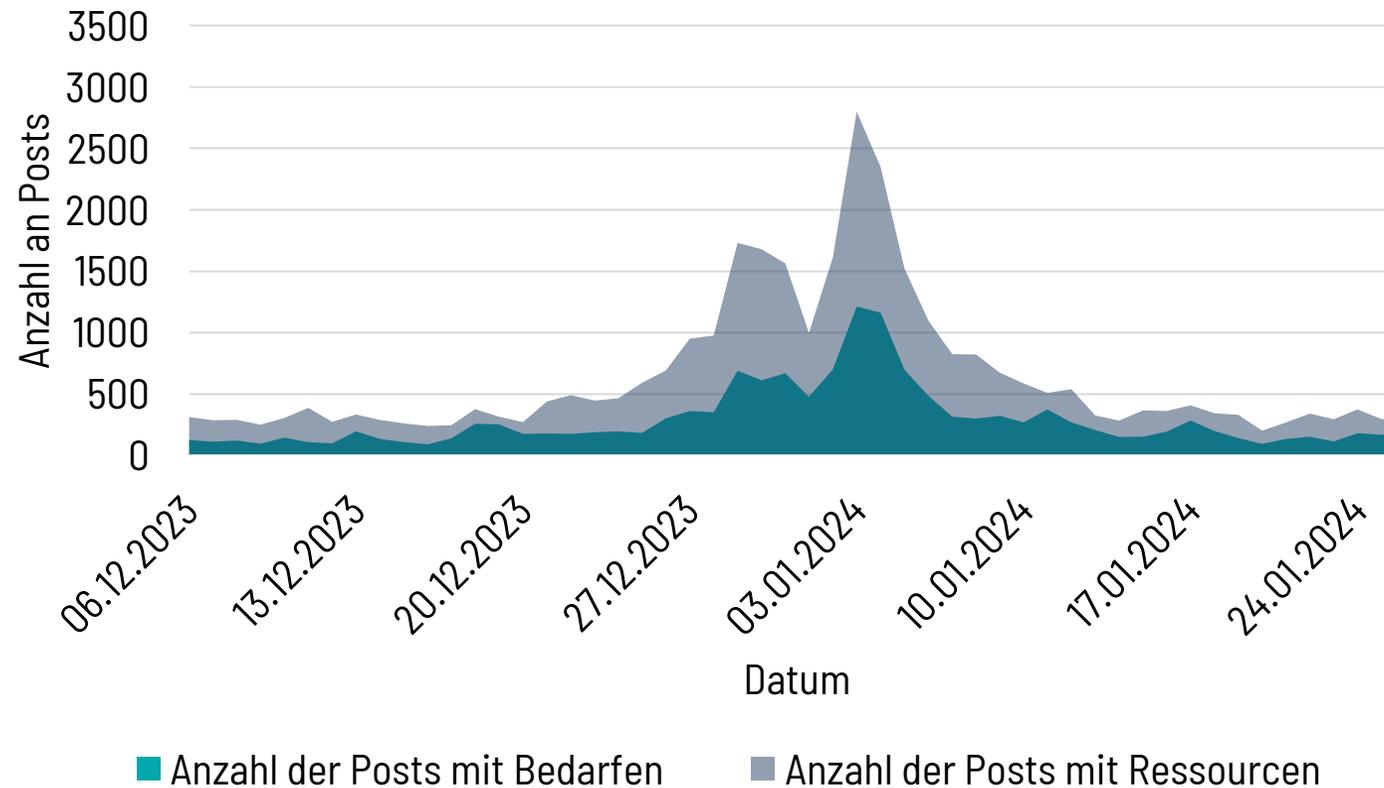
ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Emotionsentwicklung Weihnachtshochwasser



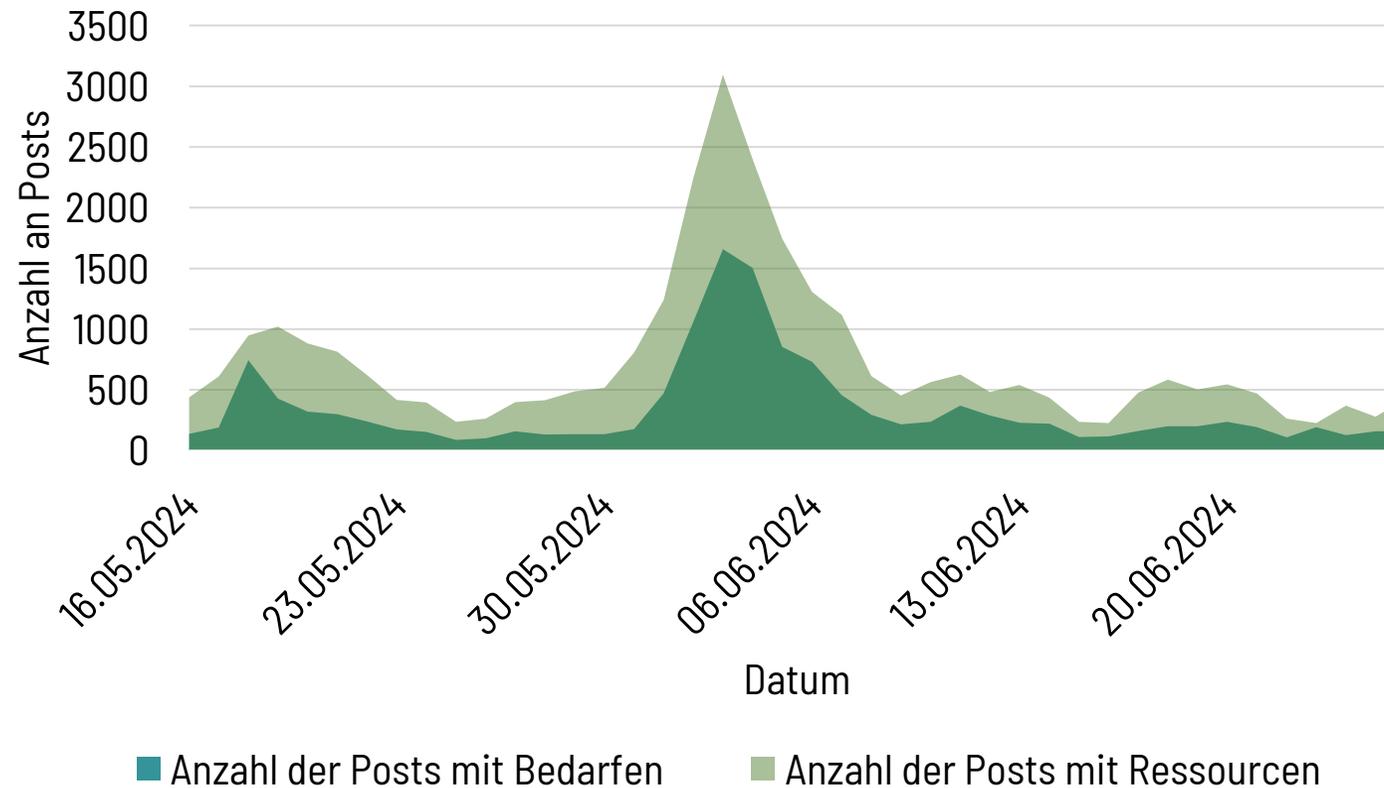
ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Bedarfe und Ressourcen in den Sozialen Medien (Weihnachtshochwasser)



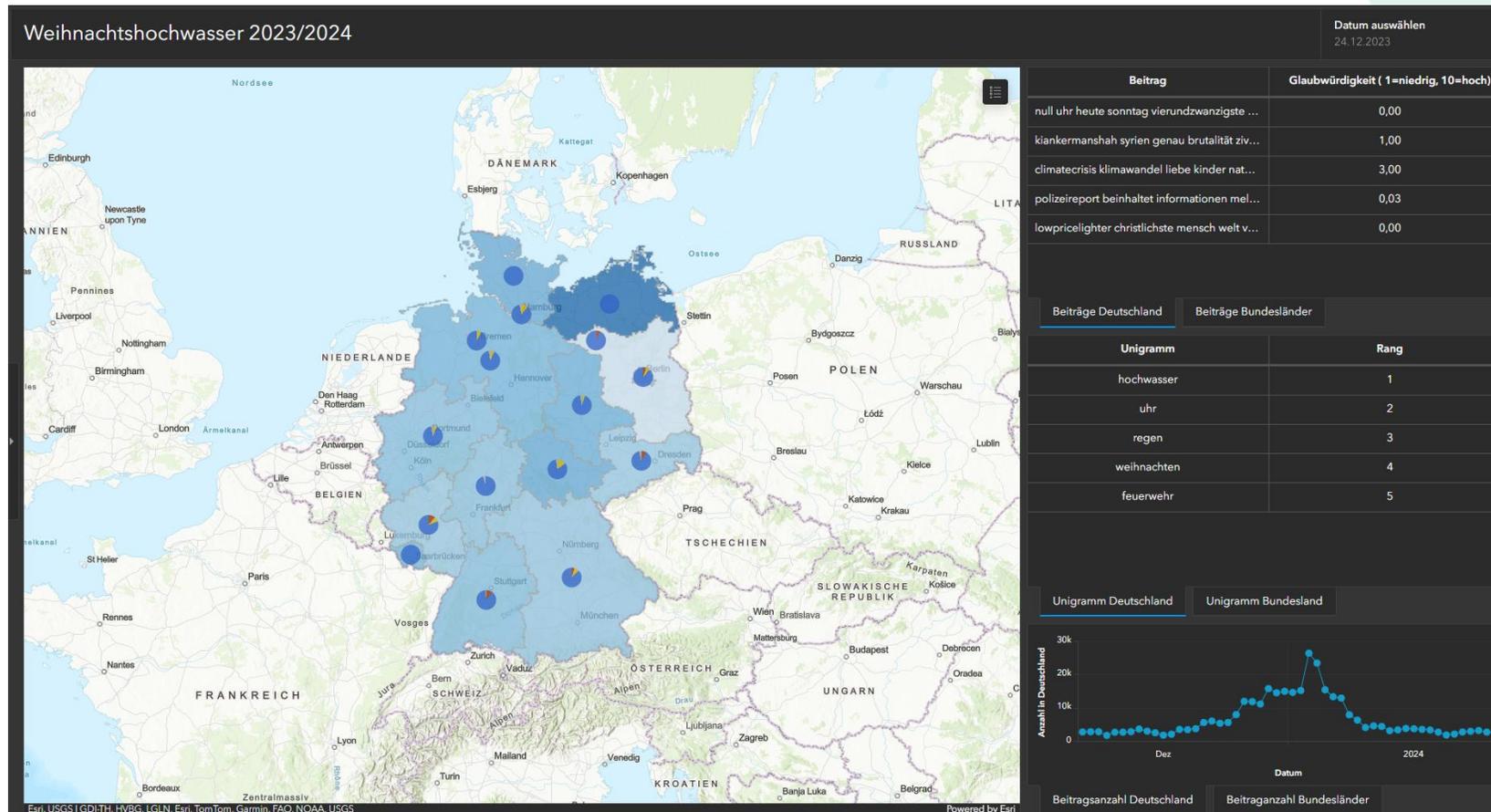
ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Bedarfe und Ressourcen in den Sozialen Medien (Juni-Hochwasser)



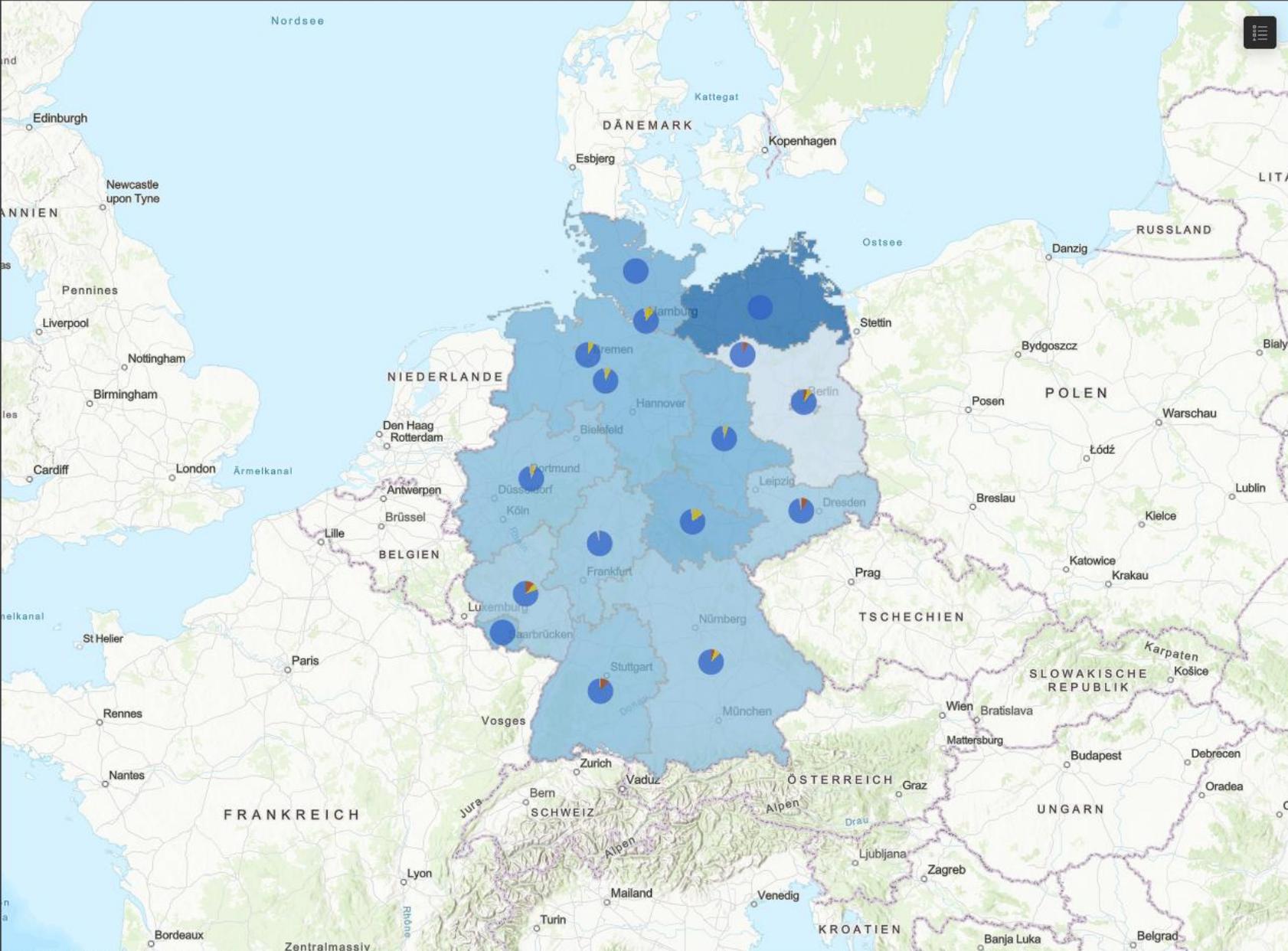
ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Beispielhaftes Dashboard: Weihnachtshochwasser 2023



Weihnachtshochwasser 2023/2024

Datum auswählen
24.12.2023

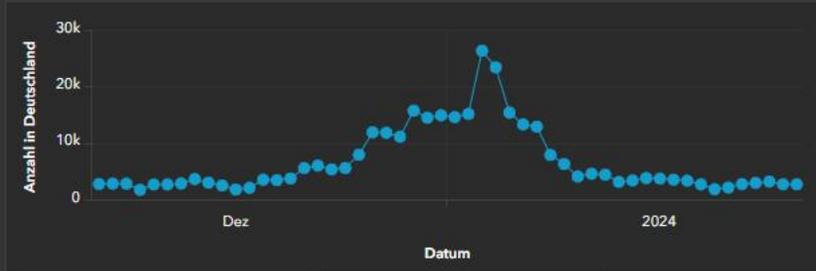


Beitrag	Glaubwürdigkeit (1=niedrig, 10=hoch)
null uhr heute sonntag vierundzwanzigste ...	0,00
kiankermanshah syrien genau brutalität ziv...	1,00
climatecrisis klimawandel liebe kinder nat...	3,00
polizeireport beinhaltet informationen mel...	0,03
lowpricelighter christlichste mensch welt v...	0,00

Beiträge Deutschland Beiträge Bundesländer

Unigramm	Rang
hochwasser	1
uhr	2
regen	3
weihnachten	4
feuerwehr	5

Unigramm Deutschland Unigramm Bundesland

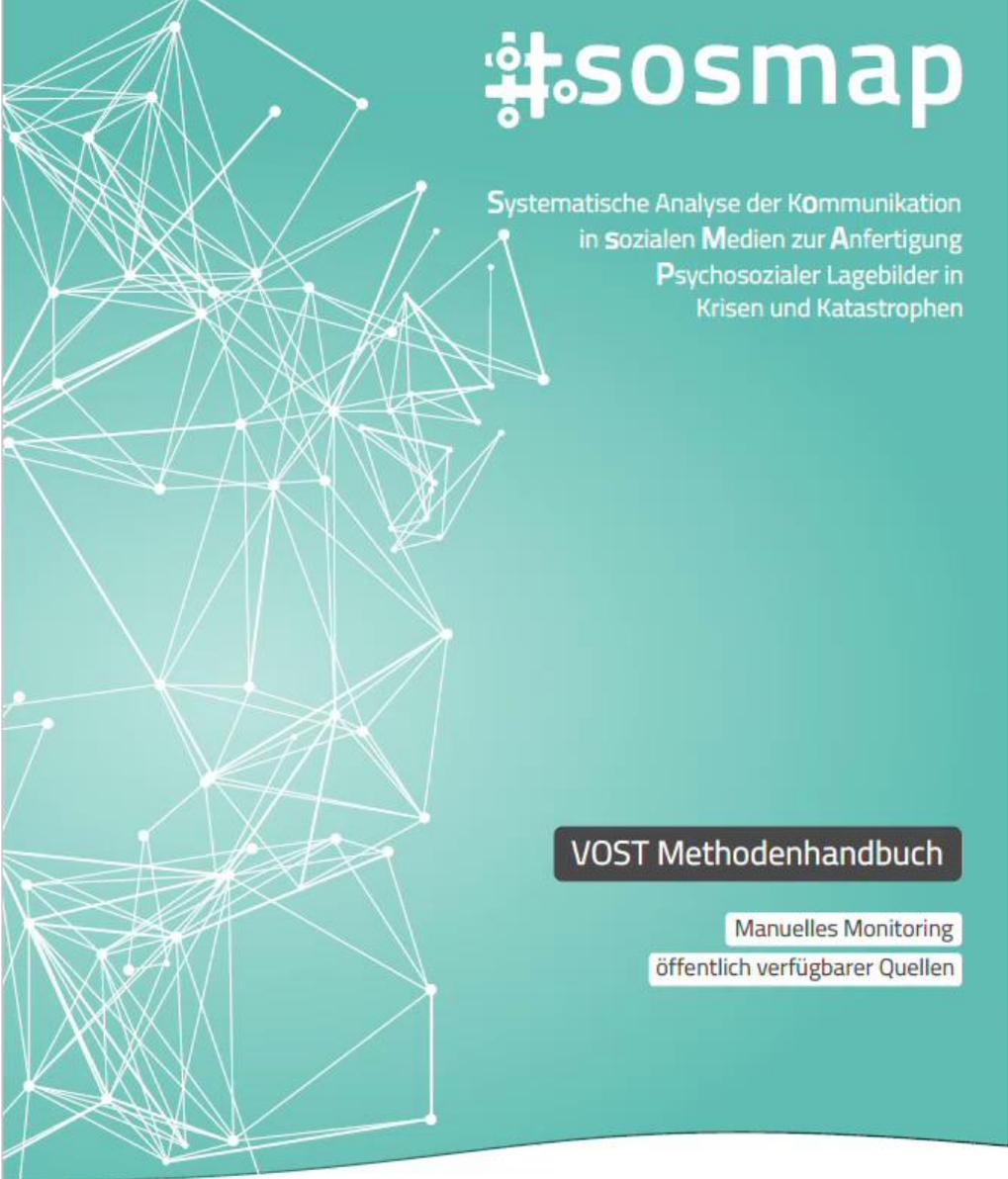


Beitragsanzahl Deutschland Beitragsanzahl Bundesländer

ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

VOST Methodenhandbuch

12.02.2025 – Notfallseelsorge & Krisenintervention



sosmap

Systematische Analyse der Kommunikation
in sozialen Medien zur Anfertigung
Psychosozialer Lagebilder in
Krisen und Katastrophen

VOST Methodenhandbuch

Manuelles Monitoring
öffentlich verfügbarer Quellen

Gefördert durch:

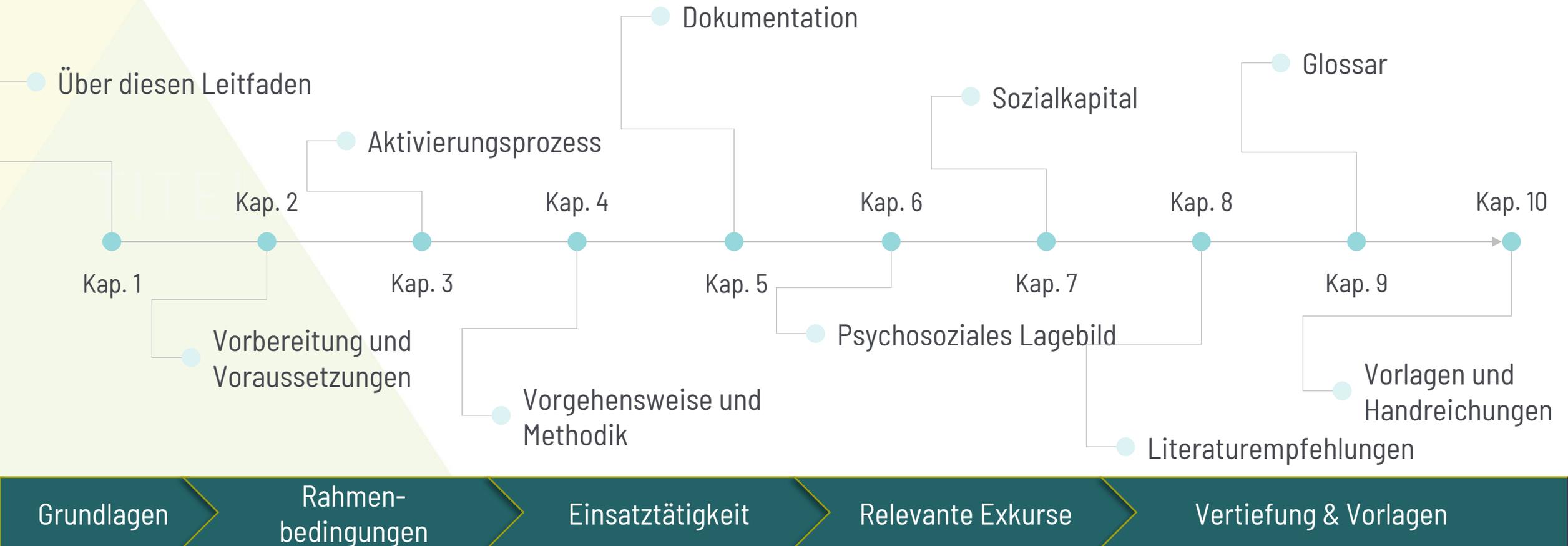
 Bundesamt
für Bevölkerungsschutz
und Katastrophenhilfe

 **BuK**

 BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL

ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

Struktur und Übersicht – VOST Methodenhandbuch



ERKENNTNISSE: INFORMATIONSGEWINN DURCH OSINT

VOST-Methodenhandbuch goes Wiki



Registrieren Anmelden

Suche

Letzte Änderungen Medien-Manager Übersicht

Sie befinden sich hier: [start](#)
Zuletzt angesehen: [start](#)

Systematische Analyse der Kommunikation in sozialen Medien zur Anfertigung Psychosozialer Lagebilder in Krisen und Katastrophen (#sosmap)

Bisher finden Sie in diesem Wiki folgende Dokumentationen:

- [VOST-Methodenhandbuch](#)
- [Übersicht über Veröffentlichungen im Projekt](#)

<https://wiki.uni-wuppertal.de/!sosmap>



LESSONS LEARNED:

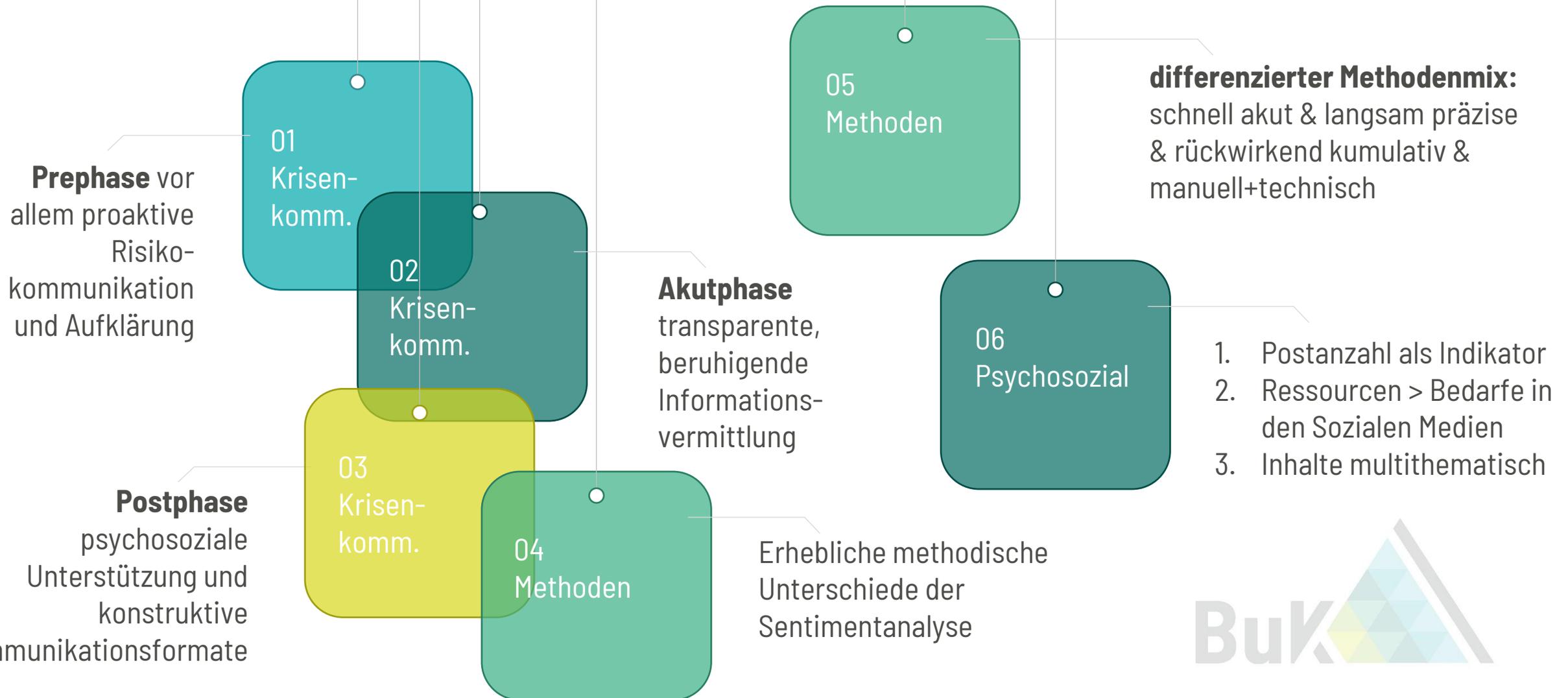
ZUSAMMENFASSENDEN PUNKTEN
& PRAXIS

LESSONS LEARNED

Zusammenfassende Punkte & Praxis

- > 88 % finden, dass BOS soziale Medien beobachten sollten, um Unterstützungsangebote (bspw. Übermittlung eines Hinweises zu Beratungsstellen) zu machen
- Notwendigkeit für ein längeres Psychosoziales Krisenmanagement
- Relevanz des multimethodalen Psychosozialen Lagebildes
- Rolle Sozialer Medien darf nicht unterschätzt werden
- Ressourcen > Bedarfe im digitalen Raum
- Einfache Methoden können schon viel helfen
- VOST als organisationale Unterstützungsorganisation

LESSONS LEARNED





#sosmap.info



Gefördert durch:



Bundesamt
für Bevölkerungsschutz
und Katastrophenhilfe

VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.

*Besuchen Sie unser
Fachgebiet gerne auch
auf LinkedIn*



BuK

framueller@uni-wuppertal.de
Fachgebiet Bevölkerungsschutz,
Katastrophenhilfe und Objektsicherheit (BuK)
www.buk.uni-wuppertal.de



**BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**

Quellen auf Anfrage