

Unternehmensethik im digitalen Zeitalter

Zeit: Mi 16-18 Uhr	Raum (im Fall von Präsenzlehre): GABF 04/714	Beginn: 15.10.2025	Anmeldefrist: 10.10.2021
Dozent*in: Prof. Dr. Wiemeyer	Sprechstunde: Nach Vereinbarung	Büro:	Tel.:-22286
<i>Die Lehrveranstaltung wird voraussichtlich präsentisch/digital stattfinden (Zutreffendes bitte unterstreichen, markieren o. ä.)</i>			
<i>Es wird eine regelmäßige Teilnahme erwartet.</i>			

B. A.: Modul V und VII	M. Ed.:	LV-Nr. (eCampus):
		020071

M. A.: Modul IX	Mag. Theol.: außermodulär
------------------------	----------------------------------

Im ersten Teil werden Grundsatzfragen der Unternehmensethik behandelt, wie die Abgrenzung zwischen unternehmerischer Verantwortung und staatlichen Rahmenbedingungen. Im zweiten Teil des Hauptseminars werden drei konkrete Herausforderungen der Unternehmensethik aufgegriffen. Im Kontext von Digitalisierung und KI wird über neue Arbeitsbeziehungen und neue Selbständigkeit, Datenschutz, Cyberkriminalität, Sharing Economy: Uber, Airbnb usw. diskutiert. Zweitens wird die ethische Verantwortung von Unternehmen für ihre Lieferketten thematisiert. Ein dritter Schwerpunkt sind ethische Geldanlagen. Es ist der Besuch einer Bank geplant.

Literaturhinweise:

- Aßländer, Michael (Hg.): Handbuch der Wirtschaftsethik, 2. Aufl. Stuttgart 2022.
- Aufderheide Detlef/ Dabrowski, Martin (Hg.): Digitalisierung und Künstliche Intelligenz, Berlin 2020.
- Brink, Alexander (hrsg.), Corporate Digital Responsibility, Menschenzentrierte Digitalisierung. Banden-Baden 2024.
- CRIC (Hrsg.) Nachhaltige Finanzen: Durch Aktives Aktionärsstum und Engagement Wandel bewirken, Wiesbaden 2020.
- Dabrowski, Martin/ Wolf, Judith (Hg.): Crowdworking und Gerechtigkeit auf dem Arbeitsmarkt, Paderborn 2017.
- Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik: Grundlagen und praktische Umsetzung, 7. Aufl., München 2024.
- Jähnichen, Traugott/ Wiemeyer, Joachim, Wirtschaftsethik 4.0. Der digitale Wandel als wirtschaftsethische Herausforderung, Stuttgart 2020.
- Kirchschläger, Peter, Digitale Transformation und Ethik, Baden-Baden 2024.
- Suchanek, Andreas: Unternehmensethik. In Vertrauen investieren, Tübingen 2015.
- Ulshöfer, Gotlind u.a. (Hg.): Digitalisierung aus theologischer und ethischer Perspektive, Baden-Baden 2021.
- Wiemeyer, Joachim: Unternehmensethik, Köln 2013.
- Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, fortlaufend
- Zur Debatte, Heft 1/ 2025, Lieferketten und globale Verantwortung, kath-akademie-bayern.de/wp-content/uploads/debatte_2025-1.pdf.